

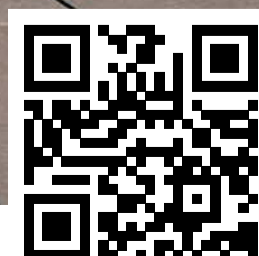


BÁO CÁO

Chiến lược phát triển nguồn nhân lực số

THÁNG 04. 2023

www.digital.fpt.com.vn



Tổng quan

Phát triển kinh tế số là xu hướng tất yếu của các nước trên thế giới và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế đó. Mục tiêu đến năm 2025, kinh tế số Việt Nam sẽ chiếm khoảng 20% GDP. Dự báo năm 2030, kinh tế số thúc đẩy GDP Việt Nam tăng thêm 7 - 16%, tương đương khoảng 28 - 62 tỷ USD. Nhà nước đã đưa ra nhiều chủ trương, chính sách và giải pháp thực hiện thúc đẩy nền kinh tế số nước nhà, trong đó con người là một trong những yếu tố trọng tâm. Nguồn nhân lực mới với tư duy số và kỹ năng số sẽ là lực lượng chủ yếu để triển khai và hiện thực hóa, quyết định sự phát triển của nền kinh tế số.

Ở góc độ doanh nghiệp, nhu cầu tìm kiếm, xây dựng và phát triển nguồn nhân lực số ngày càng cấp bách để có thể thành công chuyển đổi thành doanh nghiệp số. Theo khảo sát của FPT Digital, những doanh nghiệp có khối nhân sự số trưởng thành hơn sẽ mang lại doanh thu và lợi nhuận cao hơn từ 12% đến 20% so với khối doanh nghiệp có nhân sự số kém hoàn thiện hơn. Đồng thời, với những doanh nghiệp có áp dụng nhân sự số có mức độ gắn kết của nhân viên tăng và tỷ lệ giữ chân nhân viên tăng lên hơn 20%. Những doanh nghiệp này có khả năng cải thiện nỗ lực tuyển dụng và có khả năng cải thiện quy trình quản lý tài năng của họ cao gấp hai đến ba lần.

Những tác động từ nguồn nhân lực số đến hiệu quả và sự tăng trưởng của nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp nói riêng, cũng như những khuyến nghị để xây dựng nguồn lực này được thể hiện trong báo cáo của FPT Digital với những nội dung chi tiết sau đây.

Phân tích

Báo cáo của FPT Digital về Chiến lược phát triển nguồn nhân lực số, gồm:

-
- 01 **Hiện trạng và nhu cầu phát triển nguồn nhân lực số cho kinh tế số tại Việt Nam** 03

 - 02 **Chiến lược thu hút và phát triển nguồn nhân lực số hiệu quả** 12

 - 03 **Câu chuyện thành công phát triển nguồn nhân lực số tại Việt Nam** 24

Hiện trạng và nhu cầu phát triển

NGUỒN NHÂN LỰC SỐ CHO KINH TẾ SỐ TẠI VIỆT NAM

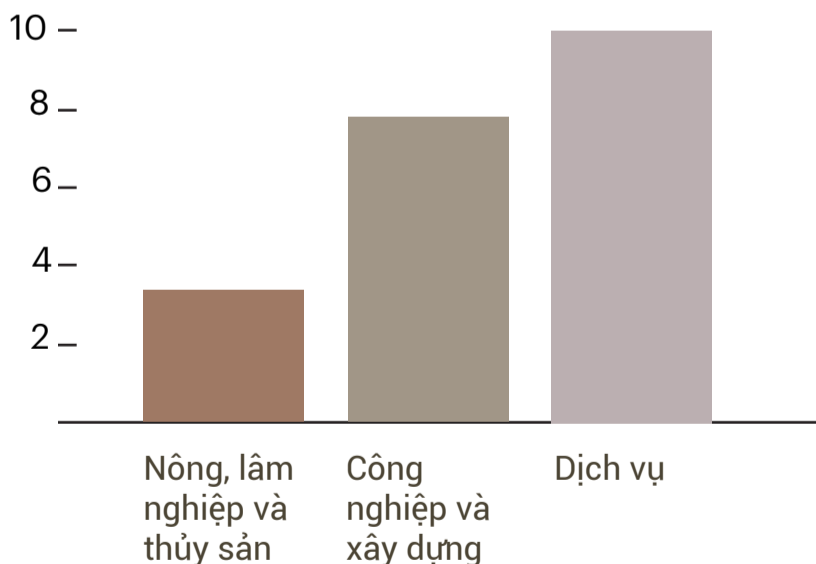


01

Việt Nam hội tụ nhiều lợi thế để tăng tốc chuyển đổi số

Chỉ số kỹ thuật số	TOÀN CẦU	VIỆT NAM
Kết Nối Di Động	105% Dân số (8.28 tỷ người)	158% Dân số (156.02 triệu người)
Người Dùng Internet	63% Dân số (4.95 tỷ người)	73% Dân số (72.10 triệu người)
Người Dùng Mạng Xã Hội	58% Dân số (4.62 tỷ người)	78% Dân số (76.95 triệu người)

TĂNG TRƯỞNG GDP THEO NGÀNH NĂM 2022



GDP bình quân đầu người Việt Nam đạt 95,6 triệu VND
 GDP cả nước tăng ước tăng 8,02%
 Đạt vị trí 117 trên thế giới

Nguồn: Theo Data Reportal 2022

3 TRỤ CỘT TẠO NÊN QUỐC GIA SỐ VĂN MINH, TÂN TIẾN, AN TOÀN VÀ NHÂN ĐẠO HƠN

01.

Nền kinh tế số

Nền kinh tế số sẽ dẫn tới sự phồn vinh và thịnh vượng bền vững, góp phần tạo nên sự đột phá của những quốc gia thu nhập thấp vào năm 2025, đạt được mức thu nhập trung bình-cao vào năm 2030 và dự kiến trở thành quốc gia phát triển thu nhập cao vào năm 2045.

02.

Xã hội số

Chuyển đổi số thực hiện trong khuôn khổ, phạm vi của xã hội được gọi là xã hội số, bằng cách thông qua CNTT giúp nâng cao khả năng tham gia vào những hoạt động xã hội toàn diện cũng như tận hưởng những chính sách an ninh xã hội tốt hơn, thuận tiện hơn.

03.

Chính phủ số

Việt Nam đã ban hành chủ trương về chiến lược về hình thành và phát triển Chính phủ số đến 2025 - định hướng 2030. Theo đó, mọi hoạt động trực thuộc Chính phủ sẽ được chuyển dịch lên môi trường số. Hiện nay, Việt Nam đã có bước tiến đột phá khi xếp hạng thứ 6 khu vực Đông Nam Á về chỉ số chuyển đổi số tổng thể và chỉ số dữ liệu mã nguồn mở, mục tiêu đạt top 50 trên thế giới trong 2 năm tới.

Nhu cầu về nhân lực số tăng cao, song nguồn cung chưa thể đáp ứng trong thời gian ngắn

01

Việt Nam đang có nhu cầu cao về nhân lực số

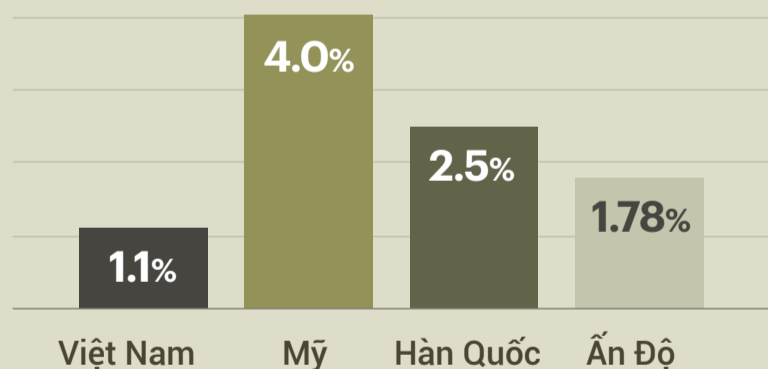
Nhu cầu nhân lực số, nhất là ngành CNTT tiếp tục tăng cao. Những nguyên nhân hàng đầu có thể được kể tới như:

- Việt Nam là điểm đến hấp dẫn cho đầu tư công nghệ cao: CSIS (Mỹ) cho rằng Việt Nam đang trở thành quốc gia kỹ thuật số mới ở khu vực Đông Nam Á.
- Những gã khổng lồ công nghệ như Samsung, Apple, LG, Foxconn, Cisco, Toshiba, v.v. đã hiện diện mạnh mẽ tại Việt Nam, bao gồm cả mảng nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.
- Những sản phẩm, dịch vụ "Make In Vietnam" trong lĩnh vực công nghệ (Fintech, Proptech,...) cho thấy tiềm năng phát triển đột phá của doanh nghiệp Việt Nam.

02

Nguồn cung thiếu hụt nhưng có sự cải thiện về cả lượng và chất

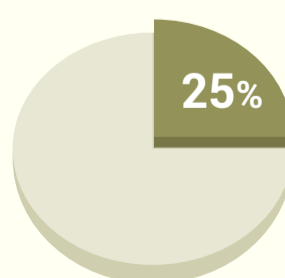
Lực lượng lao động lĩnh vực CNTT/tổng lực lượng lao động của một số quốc gia



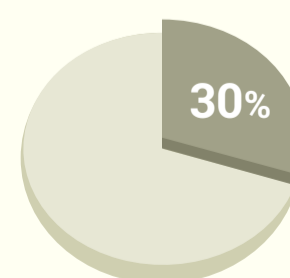
- Việt Nam có gần 400.000 kỹ sư CNTT và hơn 50.000 sinh viên chuyên ngành CNTT tốt nghiệp mỗi năm, đạt 25% trên số lượng và 30% về chất lượng so với nhu cầu thực tế.
- Tỷ lệ nhân lực CNTT chiếm 1% trên tổng số 51 triệu lao động trên toàn quốc (tỷ lệ khá thấp so với các nước định hướng công nghệ như Hoa Kỳ, Hàn Quốc hay Ấn Độ). Tuy nhiên, tỉ lệ này dự kiến sẽ tăng lên 2% và cùng với đó là nâng cao chất lượng kỹ thuật trong thời gian tới.

Tỷ lệ lực lượng lao động CNTT tốt nghiệp hàng năm so với nhu cầu thực tế.

Chính phủ Việt Nam đã và đang đặt ra các mục tiêu trong thời gian tới, tập trung cho sự tăng cường lực lượng lao động số về cả mặt số lượng lẫn chất lượng để có thể đáp ứng đầy đủ yêu cầu chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.



SỐ LƯỢNG



CHẤT LƯỢNG

Tăng nhanh nhu cầu về nhân lực số tại các ngành nông nghiệp và công nghiệp

Trong năm 2022, doanh thu lĩnh vực Công nghiệp ICT ước đạt 148 tỷ USD, tăng trưởng 8,7% so với năm 2021, đạt kế hoạch đề ra năm 2022.

Các doanh nghiệp có xu hướng chuyển dịch từ tình trạng tiết kiệm chi phí lao động, sang tối ưu đầu tư nguồn nhân lực số để có lợi thế cạnh tranh và lợi nhuận cao hơn, đồng thời bắt kịp những cơ hội kinh doanh tiềm năng và hấp dẫn hơn.

Nông nghiệp công nghệ cao (NNCNC)

NNCNC ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất và thu hoạch, chế biến, giúp tăng năng suất, chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa nông sản, thực phẩm trong khu vực nội địa và quốc tế đồng thời tăng hiệu quả sử dụng trên diện tích đất nông nghiệp.

Một số xu hướng công nghệ được nghiên cứu ứng dụng trong nông nghiệp thông minh có thể kể tới như: Quản lý nông nghiệp (quản lý chuỗi thực phẩm nông sản thông minh, ứng dụng phân tích dữ liệu và điện toán đám mây...), quản lý thiên nhiên và môi trường (công nghệ viễn thám, dự báo thời tiết và cảnh báo sớm thiên tai...), thủy lợi (công nghệ tưới nhỏ giọt theo nhu cầu), trồng trọt (hệ thống nhà màng điều khiển tự động, cảm biến...), chăn nuôi (gắn thiết bị cảm biến lên từng vật nuôi để theo dõi, xử lý chuồng trại bằng công nghệ cao).

NNCNC đòi hỏi nguồn nhân lực được trang bị năng lực chuyên môn vững mạnh, khả năng tiếp thu mạnh mẽ, tư duy đổi mới để vận dụng tối ưu được công nghệ trong hoạt động nông nghiệp.

Hiện tại, gần 70% thị phần lao động tại Việt Nam thuộc lĩnh vực Nông nghiệp. Mặc dù tỷ lệ lao động đã qua đào tạo, cũng như năng suất lao động đã có bước phát triển đáng kể, NNCNC vẫn không tránh khỏi những khó khăn về mặt nhân lực:

- Lực lượng tham gia sản xuất nông nghiệp phần lớn là người cao tuổi, sản xuất cá thể và dựa trên kinh nghiệm; năng lực ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến chưa nhiều.
- Đặc biệt thiếu nhân lực trẻ tuổi để tiếp nối và phát triển do tâm lý mong muốn thoát ly khỏi những công việc mang tính truyền thống.





Công nghiệp

Các DN công nghiệp Việt Nam đang tăng tốc chuyển đổi số, đưa khoa học - công nghệ - đổi mới sáng tạo trở thành động lực chính để phát triển công nghiệp nền tảng, thúc đẩy tự động hóa, số hóa và thông minh hóa các ngành, lĩnh vực của nền kinh tế và đời sống xã hội.

- Tập trung vào các ngành công nghiệp ưu tiên, đặt biệt là các ngành điện tử, cơ khí chế tạo, dệt may - da giấy, hóa chất, công nghệ số.
- Nâng cao năng lực tự chủ về công nghệ và sản xuất công nghiệp, phát triển nhân lực có chất lượng cao, thu hút, trọng dụng nhân tài, chuyên gia trong và ngoài nước.

Các ngành công nghiệp đang phải đối phó với vòng xoáy thiếu hụt công nhân có kỹ năng lao động cao, những cán bộ lãnh đạo, quản lý giỏi, nhà khoa học và chuyên gia đầu ngành trên nhiều lĩnh vực, nhất là đội ngũ chuyên gia trong các ngành kinh tế và kỹ thuật.

- Nhu cầu nhân lực số ngày càng tăng cao về nhân sự khi các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo có triển vọng phát triển lớn hơn do Việt Nam có cơ hội tham gia ngày càng sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu của các tập đoàn công nghiệp đa quốc gia.
- Mặt khác, khả năng sáng tạo thấp của nguồn nhân lực hiện nay là một trong những nguyên nhân chính dẫn đến việc chậm trễ chuyển từ trình độ gia công, lắp ráp sang trình độ chế biến, chế tạo-ngành chủ lực để thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Nhu cầu nhân lực số dưới góc độ của nền kinh tế

01 Hiện trạng và Mục tiêu

Việt Nam đang trong quá trình cấp tốc triển khai chuyển đổi số, xây dựng và phát triển nền kinh tế số bền vững:

- Tạo đà bứt phá nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh.
- Chuyển đổi từ mô hình tăng trưởng theo chiều rộng dựa vào tài nguyên, lao động chi phí thấp sang mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, dựa trên kinh tế tri thức, kinh tế số và lao động có trình độ công nghệ cao.

Việt Nam có hơn 13 triệu nhân lực trình độ từ đào tạo nghề sơ cấp trở lên, nhân lực có trình độ từ đại học trở lên có khoảng hơn 5 triệu người, chiếm 44%. Đây là yếu tố quan trọng để nguồn nhân lực Việt Nam chuyển đổi và thích ứng nhanh với công nghệ số.

- **97%** người lao động cho rằng công nghệ sẽ cải thiện hiệu quả và đáng kể công việc của họ trong trung hạn (**90%**) và trong ngắn hạn (**83%**)
- **85%** người lao động sẵn sàng học các kỹ năng kỹ thuật số mới hoặc sử dụng nền tảng mới.

Kinh tế số và thương mại điện tử Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc trong khu vực, đã đạt **23 tỷ USD** vào năm 2022 với tốc độ tăng trưởng thuộc топ đầu châu Á.

Việt Nam có ưu thế cao nhờ cơ cấu dân số vàng với 69% trong độ tuổi lao động, nhưng lại đang thiếu hụt nhân lực số đáng kể: Tỷ lệ nhân lực CNTT trên tổng số lao động quốc gia ước đạt 1% trong tổng số **51 triệu** lao động, trong đó chỉ khoảng **30%** đáp ứng được yêu cầu thực tế của công việc.

Đặt mục tiêu kinh tế số chiếm **30%** GDP vào năm 2030

- Người dùng kỹ thuật số có mức tiếp nhận dịch vụ kỹ thuật số cao.

Phát triển lực lượng lao động chất lượng cao trong lĩnh vực công nghệ để đáp ứng nhu cầu nhân sự ngày càng tăng của dịch vụ số hóa ở các khu vực thành thị và nông thôn, tạo nền móng vững chắc cho sự phát triển kỹ thuật số quốc gia.

02 Vai trò của Chính phủ

Thúc đẩy cạnh tranh và tạo dựng hệ sinh thái kỹ thuật số, bằng cách:

- Xây dựng thể chế pháp lý nhất quán, kế hoạch phát triển dài hạn, liên kết khu vực, các biện pháp bảo vệ trước rủi ro phát sinh trong và ngoài nước.
- Ban hành cơ chế chính sách thuận lợi, cung cấp các gói hỗ trợ tài chính và đào tạo nguồn nhân lực số với khu vực tư nhân, tăng cường đầu tư cơ bản, thậm chí giữ vị trí dẫn dắt, sáng tạo tiên phong trong một số lĩnh vực công nghệ nhất định.

Nhân lực số dưới góc độ của doanh nghiệp Việt Nam

01 Hiện trạng

Tập trung vào lao động có tay nghề cao, thành thạo công nghệ mới để nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ thông qua các hoạt động chuyển đổi số.

- 80% nhà lãnh đạo doanh nghiệp cho rằng nguồn nhân lực ngay tại địa phương sẽ lĩnh hội và khai phá những phương thức làm việc mới, gây dựng nên nguồn nhân sự số đáp ứng cho định hướng chuyển đổi của tổ chức.
- Việt Nam ước tính sẽ đạt được 80.000 doanh nghiệp công nghệ số, đáp ứng 50% nhu cầu công nghệ và dịch vụ của kinh tế số vào năm 2025.

Doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng nuôi dưỡng, cải thiện và mở rộng nguồn nhân lực chất lượng cao để đáp ứng được quá trình tăng tốc ứng dụng công nghệ mới, tăng sức cạnh tranh, thu hút đầu tư nước ngoài,...

- 48.8% doanh nghiệp đã từng sử dụng một số giải pháp chuyển đổi số nhưng gián đoạn và thất bại do thiếu nhân sự phục vụ chuyển đổi số
- Số lượng ít doanh nghiệp lập kế hoạch nhân sự trong dài hạn: Chỉ 15% doanh nghiệp lập kế hoạch nhân sự dựa vào sự thay đổi về khoa học, công nghệ, nhu cầu sản phẩm và dịch vụ, quy mô vốn.
- Chưa hiểu đúng về chức năng và lợi ích của chuyển đổi số: Phần lớn các lãnh đạo doanh nghiệp thường gói gọn chuyển đổi số ở công nghệ, phần mềm và chuyển giao toàn bộ trách nhiệm chuyên viên, đội ngũ IT thay vì nâng cao nhận thức cho toàn bộ nhân viên tại các cấp. Do đó có khoảng cách lớn giữa đào tạo và ứng dụng: Các doanh nghiệp vẫn chưa có chiến lược đào tạo và phát triển gắn liền với tầm nhìn và mục tiêu cụ thể mà hiện chỉ đầu tư nâng cao trình độ đối với cán bộ quản lý và chuyên gia cấp cao, trong khi đó các chuyên viên

kỹ thuật, công nhân lao động thì chủ yếu là tự đào tạo hoặc người lao động phải tự nâng cao tay nghề

- Khi xu hướng làm việc từ xa ngày càng được ưa chuộng, nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước mở rộng tìm kiếm nguồn lao động tại các quốc gia có thị trường của họ, từ đó dẫn tới cuộc cạnh tranh nhân lực số ngày một gay gắt và khốc liệt: đẩy cao mức lương, tăng các điều kiện làm việc tốt hơn,... dẫn tới tăng tình trạng lao động nhảy việc, dự án gián đoạn vì thiếu nhân sự chất lượng cao, ... ảnh hưởng không nhỏ tới hoạt động của DN Việt Nam

02 Vai trò của doanh nghiệp

Doanh nghiệp cần có chiến lược kinh doanh rõ ràng để xây dựng đúng lộ trình chuyển đổi số, đồng thời có kế hoạch dài hạn cho việc thu hút nhân tài và phát triển con người song song với sự phát triển của doanh nghiệp.



Chính phủ Việt Nam thúc đẩy nâng cao kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực Chuyển đổi số quốc gia

01.

Cơ hội và thách thức

Đa phần Doanh nghiệp Việt Nam đã có nhận thức và ý thức được về sự cần thiết phải CĐS, nhưng chưa đạt mục tiêu kỳ vọng. Các DN chủ yếu đang ở bước số hóa, hoặc đã từng bước sử dụng các công nghệ, phần mềm mới nhưng chưa đạt được mục tiêu đề ra.

Nhiều doanh nghiệp chưa xác định được mục tiêu và chiến lược đúng đắn, cũng như thiếu nhân sự phục vụ Chuyển đổi số: 56,3% doanh nghiệp có dưới 3 nhân sự phụ trách lên kế hoạch, chiến lược chuyển đổi số, và 43,7% doanh nghiệp có dưới 3 nhân sự làm việc trong bộ phận công nghệ thông tin.

Doanh nghiệp Việt Nam cần có sự hỗ trợ trong việc xây dựng nguồn nhân lực cả về chất và lượng trong quá trình chuyển đổi số, từ giai đoạn nền tảng ban đầu của như chuẩn hoá các quy trình hoạt động của doanh nghiệp, xây dựng lộ trình chuyển đổi số cho đến giai đoạn triển khai thực hiện hay tiếp nhận các giải pháp công nghệ phục vụ chuyển đổi số.

02.

Giải pháp

- Chính phủ Việt Nam xây dựng Cổng thông tin điện tử chính thức về Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia dx.gov.vn nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm chuyển đổi nhận thức, tuyên truyền cho Chuyển đổi số Quốc gia.
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp cùng Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp tại 16 tỉnh thành trên cả nước tổ chức “Chương trình đào tạo Chuyển đổi số dành cho Quản lý doanh nghiệp”.
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Cơ quan Phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) xây dựng chương trình đào tạo trực tuyến và cung cấp tài liệu miễn phí về chuyển đổi số, bộ công cụ tự đánh giá mức độ trưởng thành số cho doanh nghiệp.
- Bộ Thông tin truyền thông kết nối mạng lưới 1000 chuyên gia chuyển đổi số trong và ngoài nước để dẫn dắt, tổ chức và lan tỏa tiến trình chuyển đổi số quốc gia.
- Chính phủ Việt Nam ban hành nghị quyết thúc đẩy bộ ban ngành, các cơ quan nhà nước tổ chức các diễn đàn hội nghị, hội thảo, tọa đàm, triển lãm trực tiếp và trực tuyến kết nối chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và phổ biến kiến thức về chuyển đổi số giữa địa phương với địa phương; giữa quốc gia, khu vực và quốc tế.

03.

Kết quả

- Hơn **2 triệu** lượt tiếp cận trực tuyến trên cổng thông tin Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia
- Hơn **500.000** lượt tiếp cận các tài liệu, video đào tạo, chia sẻ hướng dẫn chuyển đổi số trong Chương trình Hỗ trợ Doanh nghiệp Chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025
- **66%** người dân từ 15 tuổi trở lên có tài khoản thanh toán ngân hàng
- **54%** hồ sơ thủ tục hành chính nộp trực tuyến
- **50%** doanh nghiệp sử dụng hợp đồng điện tử
- **30%** doanh nghiệp nhỏ và vừa sử dụng nền tảng số



Chiến lược thu hút và phát triển

NGUỒN NHÂN LỰC SỐ HIỆU QUẢ



Phát triển nhân sự số theo tư duy số và kỹ năng số

Tư duy số (Digital Mindset)

Tư duy số liên quan tới việc sử dụng tư duy logic, trực quan, suy nghĩ đổi mới và sáng tạo trong không gian số. Đối với bất kỳ mô hình tổ chức nào, tư duy số đều được coi là yếu tố chủ đạo cho chương trình chuyển đổi số thành công.

59%

Tổ chức đối mặt với khoảng cách tư duy số

Tư duy "lấy khách hàng làm trung tâm" và "đam mê học hỏi" là hai trong số các yếu tố cần thiết của nhân lực số, được yêu cầu nhiều nhất bởi các tổ chức.

Kỹ năng số (Digital Skill)

Bao gồm kỹ năng học hỏi, chia sẻ, khai thác thông tin, vận hành và ứng dụng các công nghệ số trong phần cứng, phần mềm, hệ thống thông tin và bảo mật,... Các doanh nghiệp cần hình thành lớp nhân sự có kỹ năng số cao, có khả năng tiếp thu và làm chủ công nghệ, giúp doanh nghiệp nhanh chóng đạt được các mục tiêu trong chuyển đổi số.

51%

Tổ chức đối mặt với khoảng cách kỹ năng số

Kỹ năng về "An ninh mạng" và "điện toán đám mây" là hai trong số các kỹ năng số chủ chốt được yêu cầu nhiều nhất bởi các tổ chức.

“Các tư duy số được yêu cầu ở mọi cấp độ, đặc biệt là khả năng học hỏi và sự nhanh nhẹn. Cả hai thuộc tính đều cực kỳ quan trọng trong việc tạo ra những bước tiến trong thế giới kỹ thuật số”

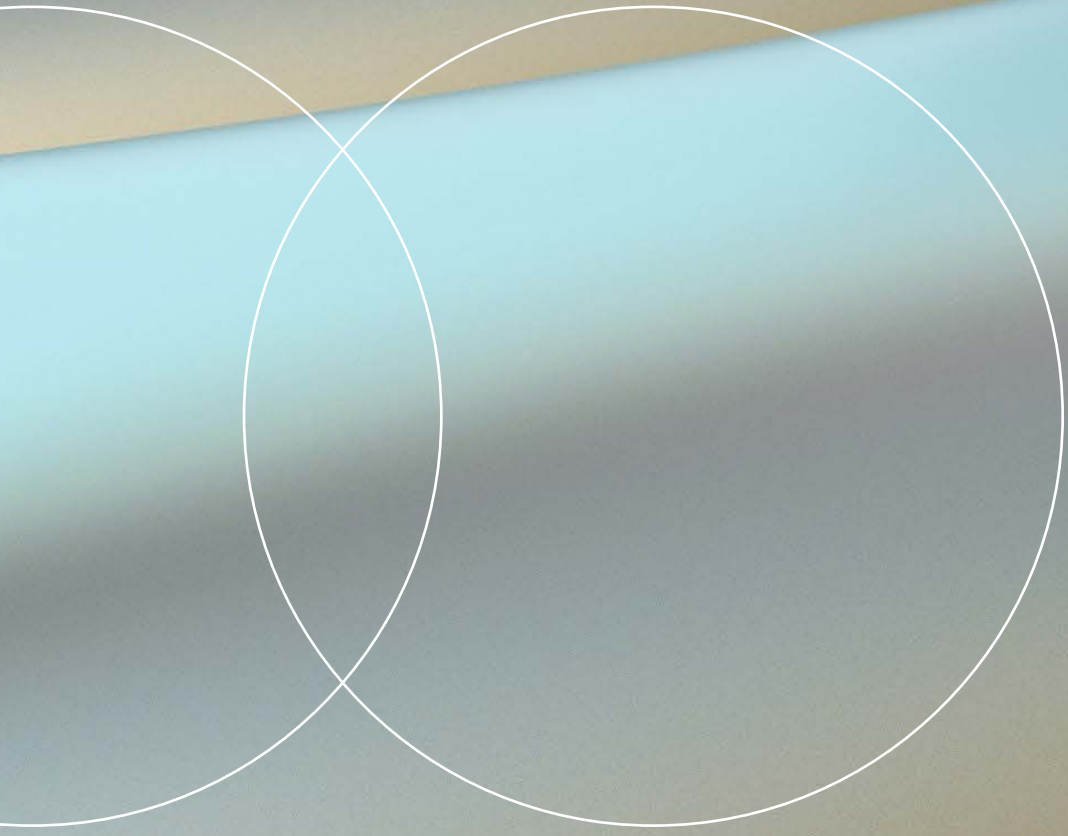
Wendy Murphy
(Giám đốc cấp cao tại LinkedIn)

Nguồn: Capgemini, The digital talent gap



Tư duy số

Kỹ năng số



Sự kết hợp giữa tư duy số và kỹ năng số là điều bắt buộc để triển khai chuyển đổi số. Những kỹ năng này được yêu cầu ở mọi vị trí, mọi cấp bậc nhân sự, có vai trò quyết định sự thành công của quá trình chuyển đổi số trong tất cả các tổ chức và ngành.

Phát triển tư duy số

Tư duy số là một chuỗi tập hợp bao gồm suy nghĩ – tri thức – thói quen – kinh nghiệm, hướng tới những mục tiêu lớn trong chuyển đổi số. Khi một cá nhân được rèn luyện và phát triển trong xã hội số hóa, họ sẽ có xu hướng công nhận và sử dụng thường xuyên tư duy số, từ đó trở nên quen thuộc và thành thục hơn khi áp dụng chúng trong cả đời sống cá nhân và cuộc sống công việc.

5 loại tư duy số chính

Tư duy hợp tác

01

Tối ưu hóa những ưu thế của từng thành viên, thiết lập sự phối hợp chặt chẽ, hỗ trợ giữa các cá thể trong nhóm để đạt được hiệu quả cao trong công việc và chinh phục mục tiêu chung.

Tư duy mở

02

Đương đầu với khó khăn, sẵn sàng đón nhận thất bại, rút ra những bài học giá trị để liên tục cải thiện bản thân, đón nhận những cơ hội phát triển.

Tư duy ra quyết định dựa trên dữ liệu thu thập

03

Khả năng đọc, sàng lọc, phân tích và đánh giá dữ liệu nào hữu ích để đưa ra các quyết định quan trọng.

Tư duy ứng dụng công nghệ

04

Định hướng chiến lược đổi mới thông qua chọn lọc và ứng dụng các công nghệ phù hợp.

Tư duy giải quyết vấn đề và phản biện

05

Đặt câu hỏi, xác định vấn đề, kiểm tra bằng chứng, phân tích các giả định và thành kiến, tránh suy luận cảm xúc, tránh quá đơn giản, xem xét các cách giải thích khác nhau.

Lộ trình phát triển tư duy số

- Kích thích nhu cầu chuyển đổi từ ban lãnh đạo doanh nghiệp tới toàn thể đội ngũ nhân viên thuộc tổ chức
- Thực hiện quá trình chuyển đổi, bằng cách khuyến khích giao tiếp giữa các phòng ban và trao quyền cho những cá nhân có khả năng, tiềm năng
- Thúc đẩy sự thay đổi và tạo động lực nuôi dưỡng tư duy số
- Nâng cao nhận thức, rèn luyện hệ tư duy với tính nhạy bén và sắc sảo


Sự dịch chuyển từ kỹ năng truyền thống sang kỹ năng số

Nhu cầu của các doanh nghiệp về kỹ năng số đã tăng hơn 200% trong khoảng thời gian từ 2018-2022, dự kiến con số này sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những năm tới

200%

Có đến 80% các ngành nghề hiện đã tuyển dụng nhân sự với các kỹ năng số nhiều hơn, trong đó ngành truyền thống ghi nhận con số cao gấp 5 lần so với các ngành khác

80%



Các công ty thường gặp khó khăn trong việc xác định chính xác những năng lực họ thực sự cần để định hướng những yêu cầu tuyển dụng nhân lực số.

3 yếu tố tạo nên kỹ năng số

- 01 **Nắm bắt lý thuyết kiến thức số cơ bản**
- 02 **Tích cực rèn luyện kỹ năng tay nghề, sử dụng thành thạo các ứng dụng công nghệ số, công cụ số**
- 03 **Khả năng học hỏi, thích ứng và áp dụng kiến thức số trong môi trường mới**

3 loại kỹ năng số chính

- Loại 1** Trình độ tin học cơ bản, phục vụ cho nhu cầu cuộc sống, công việc hàng ngày
- Loại 2** Kỹ năng số trong lĩnh vực CNTT-TT
- Loại 3** Kỹ năng số cho lực lượng lao động nói chung, cho phép sử dụng hiệu quả các hệ thống CNTT và quy trình công nghệ chung trong các lĩnh vực, ngành nghề

Phần lớn các công ty thường tập trung vào loại 1 và loại 2 nhằm với mục đích đào tạo và tuyển dụng, mà chưa dành sự quan tâm tới loại 3, từ đó nhân sự thường xuyên thiếu hụt kiến thức và kỹ năng toàn diện để trụ vững và vươn lên trong môi trường làm việc nơi công nghệ ứng dụng thống lĩnh.

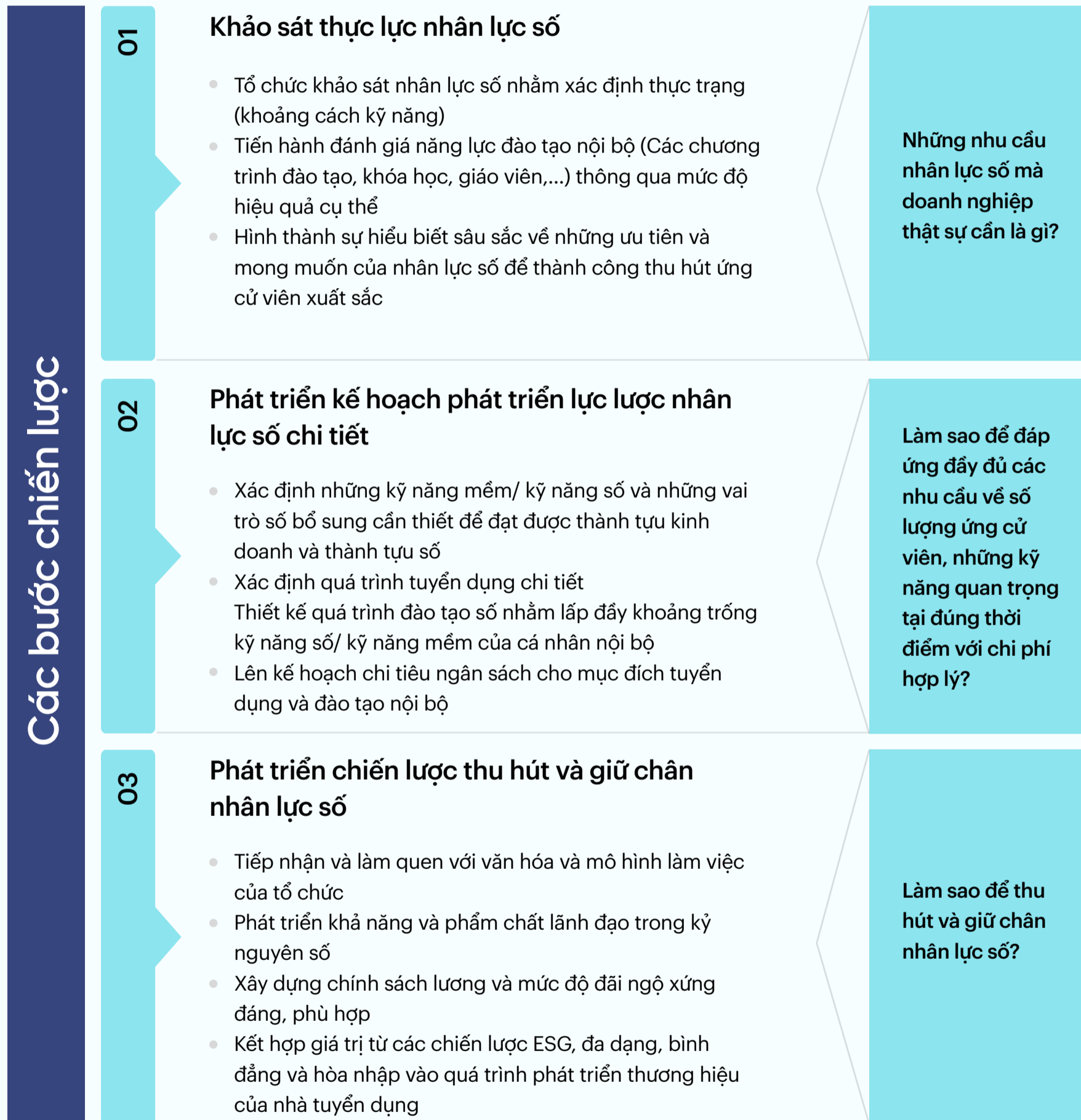
Các nhà lãnh đạo đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra môi trường đầy cảm hứng, khuyến khích nhân viên trau dồi tinh thần học hỏi, đổi mới, không ngừng tìm cách nâng cao năng lực cho nghiệp vụ của mình

Top 9

kỹ năng cần thiết của nhà lãnh đạo số



3 bước để hình thành và duy trì đội ngũ nhân lực số chất lượng cao cho doanh nghiệp



Chuyển đổi nhân sự nội bộ cho phép các doanh nghiệp sử dụng và tối ưu tiềm năng của nguồn nhân lực hiện có

— Nuôi dưỡng và xây dựng nhân sự số có sẵn trong đội ngũ nhân viên hiện có



Đánh giá năng lực số

Đánh giá năng lực nhân viên hiện tại và phân loại nhóm cần nâng cấp kỹ năng hoặc tái tạo kỹ năng để phù hợp với vai trò số



Phát triển năng lực số

Thiết kế những chương trình đào tạo số nội bộ (lớp chuyên sâu, hội thảo, tọa đàm về chuyển đổi số thực hiện bởi các chuyên gia quốc tế, các công ty tư vấn và nền tảng đào tạo trực tuyến E-Learning) giúp phát triển đội ngũ có những kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng mềm và kỹ năng số mới cần thiết cho vai trò, nhiệm vụ mới



Kết nối con đường sự nghiệp

Kết nối lộ trình học tập với những cơ hội phát triển sự nghiệp thực tiễn và hấp dẫn
Tạo động lực và truyền cảm hứng cho nhân lực số

— Phát triển văn hóa số trong doanh nghiệp



Đào tạo chuyển đổi số

Nâng cao nhận thức và phát triển tư duy mới để bắt đầu cho hành trình chuyển đổi số
Đào tạo các kỹ năng số để phục vụ cho công việc sau khi ứng dụng các sáng kiến số, giải pháp số



Truyền ngọn lửa quyết tâm

Sự tham gia của các nhà quản lý cấp cao và cấp trung - những người sẵn sàng điều chỉnh phong cách lãnh đạo, nỗ lực truyền tải tới nhân viên để xây dựng các mô hình làm việc mới và hình thành một tổ chức định hướng đổi mới



Tăng cường nhận thức và đổi mới sáng tạo

Truyền thông về các mục tiêu và các sáng kiến số, giải pháp số trong chương trình chuyển đổi số tới tất cả các cấp nhân sự và các bên liên quan, giúp họ hiểu và ủng hộ, phát triển tinh thần đổi mới sáng tạo, góp phần xây dựng văn hóa số



Vượt qua thử thách để thành công

Nắm bắt những đổi mới lĩnh vực số trong tổ chức bằng cách tạo cơ hội cho cá nhân, tập thể không gian mà họ cần để trải nghiệm nhanh và thất bại nhanh

Khai thác, khám phá các nhóm nhân lực số mới để đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp

Khi doanh nghiệp khai thác, khám phá các nhóm nhân lực số mới, một trong những yếu tố cần lưu tâm là tìm kiếm đối tượng phù hợp, tương thích với văn hóa của tổ chức

01.

Tuyển dụng nhân lực ngoài phạm vi tổ chức

- Sử dụng các kênh, nền tảng (websites, mạng xã hội) để nâng cao nhận thức về thương hiệu tuyển dụng và cung cấp thông tin theo yêu cầu của người tìm việc để tăng tính hấp dẫn
- Bố trí nhân sự am hiểu về tư duy số và kỹ thuật số trong đội tuyển dụng
- Mở rộng kênh tuyển dụng nhằm cải thiện khả năng tiếp cận ứng cử viên tiềm năng (ví dụ như giới thiệu nội bộ, cơ quan nhân sự, nền tảng tuyển dụng, v.v.)

02.

Nuôi dưỡng mạng lưới nhân lực thế hệ trẻ

- Hợp tác với những cơ sở giáo dục và đào tạo để tiếp cận với cộng đồng sinh viên trẻ tiềm năng thông qua các chương trình định hướng nghề nghiệp, chương trình cố vấn,...
- Tham gia, tương tác với những cộng đồng trẻ để hỗ trợ phát triển chương trình khởi nghiệp cho sinh viên
- Cung cấp học bổng và chương trình học phí ưu đãi nhằm thu hút tài năng, đồng thời mở rộng quy mô giáo dục đại chúng để xây dựng cho nền tảng nhân lực số tương lai

03.

Thuê nhân lực bên ngoài

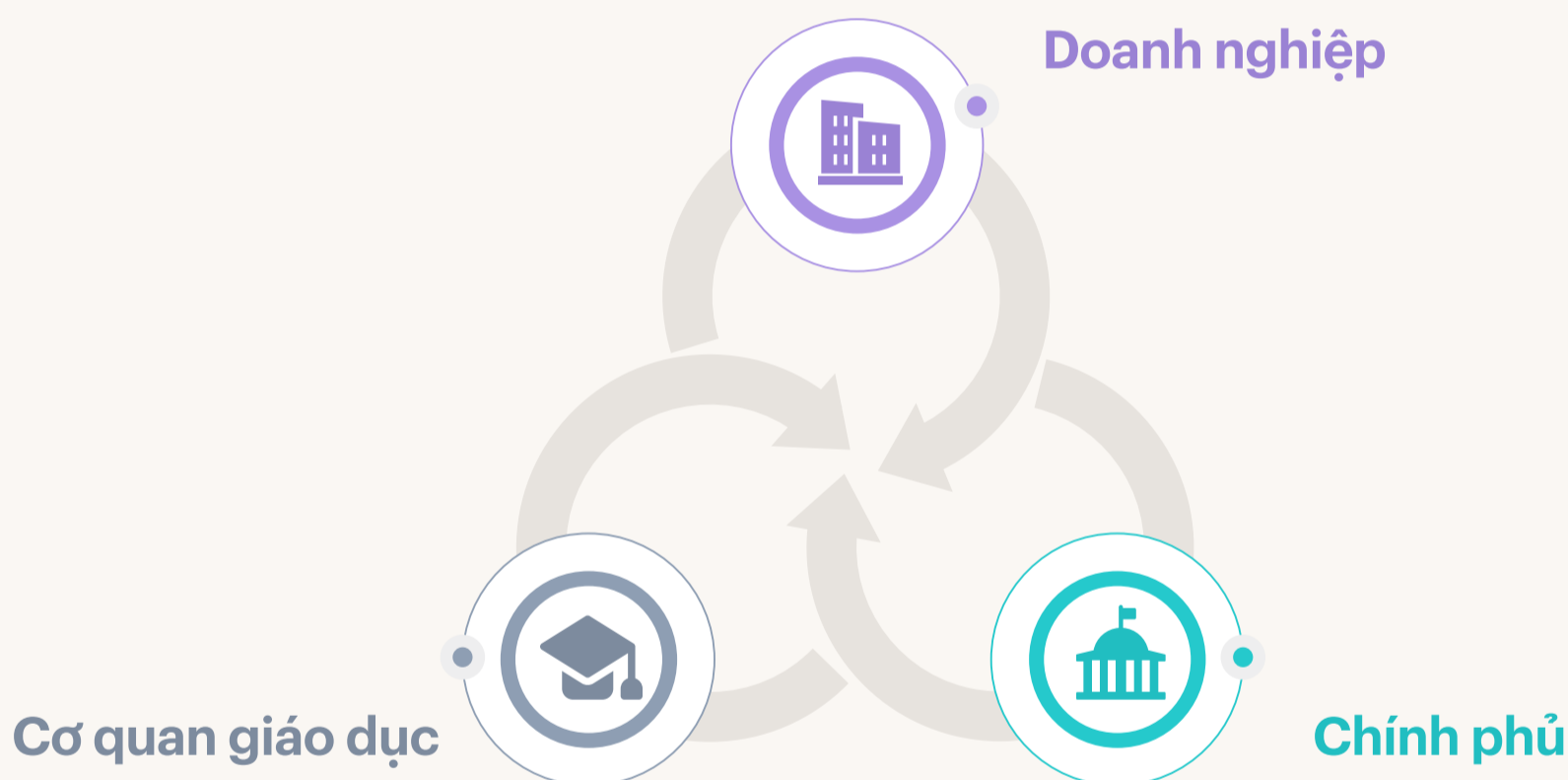
- Phát triển mạng lưới các đối tác thời vụ để đáp ứng linh hoạt các nhu cầu nhân lực số (về mặt kinh phí và phúc lợi lao động)
- Tìm kiếm nhân lực thuộc lĩnh vực không trọng điểm, phục vụ cho mục đích sử dụng tối ưu nguồn lực doanh nghiệp

Phát triển nguồn nhân lực số yêu cầu sự đóng góp và tác động đa chiều từ các bên liên quan

Doanh nghiệp, chính phủ, các cơ quan giáo dục và các bên liên quan khác phải phối hợp chặt chẽ với nhau nhằm nâng cao kỹ năng cho người dân để đáp ứng nhu cầu lực lượng lao động trong tương lai và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững cho Việt Nam.

Cần thiết lập Digital Skill Framework để hướng dẫn nhân lực số một cách chi tiết và toàn diện.

Tạo ra một nền văn hóa số gắn liền với sứ mệnh và chiến lược kinh doanh - chiến lược chuyển đổi số, đưa toàn bộ tổ chức đồng hành cùng cuộc hành trình bằng cách khắc sâu cho nhân viên sự hiểu biết sâu sắc về các mệnh lệnh kỹ thuật số của công ty và thành thạo các kỹ năng chọn lọc trong tất cả các chức năng.



Hệ thống giáo dục cần đáp ứng nhu cầu đào tạo của nền kinh tế. Đồng thời người lao động phải tăng khả năng có việc làm bằng cách cam kết học tập suốt đời, bao gồm:

- Lực lượng lao động đang làm việc trong cả hai khối tư nhân và hành chính công cần liên tục học hỏi, bổ sung năng lực.
- Sinh viên trẻ – lực lượng lao động kế cận được đào tạo trở thành nguồn nhân lực số chủ chốt.
- Học sinh các cấp làm quen với tri thức và kỹ năng số đảm bảo nhân lực tương lai có khả năng thích nghi với tương lai từ công nghệ và chuyển đổi số.

Định hướng, tạo điều kiện cho người lao động tiếp cận với những loại công việc phù hợp với nguyện vọng và khả năng của họ:

- Hoàn thiện hành lang pháp lý, chính sách việc làm ủng hộ tính linh hoạt của người sử dụng lao động với bảo trợ xã hội
- Hỗ trợ khu vực công tham gia vào cơ sở tuyển dụng
- Chủ động tạo ra hệ thống kỹ năng và năng lực
- Tái cấu hình nền công vụ: Hình thành những công việc và văn hóa kích thích sự đổi mới, sáng tạo

Kết hợp cùng các bên liên quan khác



Vườn ươm doanh nghiệp/ Vốn mạo hiểm

- Vườn ươm doanh nghiệp/
Vốn mạo hiểm
- Xây dựng nên doanh nghiệp
số, thúc đẩy sự phát triển
của nền kinh tế số
- Đẩy mạnh cải tiến số nhằm
thu hút và nuôi dưỡng nhân
lực số
- Tạo nên mạng lưới kết nối
nhằm củng cố hệ sinh thái số



Đối tác kinh doanh

- Tham gia vào việc thiết lập
cấu trúc chính sách phát triển
nguồn nhân lực số của tổ
chức, doanh nghiệp
- Hướng dẫn và hỗ trợ lực
lượng nhân sự của các doanh
nghiệp cải thiện kỹ năng số



IGOs / NGOs

- Cung cấp nguồn quỹ hỗ trợ
cho sự phát triển của nền kinh
tế số
- Cung cấp nguồn quỹ hỗ trợ
cho việc đào tạo nhân lực và
thúc đẩy sự cải tiến

Câu chuyện thành công

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC SỐ



Chính phủ Indonesia xây dựng các chương trình dành riêng cho đội ngũ nhân lực số tiềm năng quốc gia

Chính phủ Indonesia nhận thức được mức độ cấp thiết của việc xây dựng nguồn nhân lực số, đồng thời nhận thấy rõ những lợi ích thực tiễn từ chương trình đào tạo cấp vĩ mô, hướng tới các đối tượng chuẩn bị trở thành lực lượng lao động trong tương lai như học sinh trung học và học nghề.

Cơ hội và thách thức

- Tốc độ chuyển đổi số khu vực châu Á Thái Bình Dương diễn ra nhanh chóng và mạnh mẽ, hứa hẹn đem tới bước tiến đột phá trong nền kinh tế.
- Theo ước tính, Indonesia sẽ cần 110 triệu công nhân lành nghề mới, có kỹ năng số vào năm 2025.
- Gia tăng khoảng cách về kỹ năng số trong các đối tượng lao động khác nhau trên quy mô rộng.



Giải pháp

Chính phủ Indonesia đã tài trợ và giới thiệu chương trình đào tạo AWS Laptops for Builders rộng rãi tới các mạng lưới giáo dục trên khắp đất nước thông qua sự hợp tác chặt chẽ giữa AWS (Amazon web service) với các tổ chức tư nhân và các tổ chức địa phương như Sagasitas và Nahdatul Ulama:

- 50 khóa đào tạo số theo yêu cầu, miễn phí bằng tiếng Bahasa Indonesia về các chủ đề như Cloud Essentials, bảo mật, máy học, phân tích dữ liệu, Internet vạn vật, v.v.
- Các công cụ hỗ trợ cần thiết để thực hành các kỹ năng số trong xuyên suốt quá trình học tập.
- Các khóa học được giảng dạy ở tất cả các cấp độ từ cơ bản đến chuyên gia và bao gồm các phương pháp hay nhất bằng cách sử dụng kết hợp các bài thuyết trình, thảo luận, trình diễn và phòng thí nghiệm thực hành.

Kết quả

- Các tổ chức đang tìm phương pháp nâng cao kỹ năng cho đội ngũ nhân viên có thể sử dụng các lớp đào tạo trực tuyến trong chương trình trên, với chuyên gia địa phương giảng dạy và hướng dẫn trực tiếp bằng tiếng Bahasa Indonesia.
- Hơn 200.000 sinh viên chuẩn bị sẵn sàng cho sự nghiệp công nghệ và điện toán đám mây.

Giúp các cộng đồng trên khắp 17.000 quần đảo phát triển và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của Indonesia.

Ngân hàng DBS Ấn Độ

tập trung xây dựng đội kỹ thuật, công nghệ chất lượng cao cùng với quy trình hoạt động đẳng cấp thế giới, tạo nên ngân hàng kỹ thuật số toàn diện cũng như trải nghiệm khách hàng xuất sắc

DBS Tech India, trung tâm công nghệ toàn cầu của DBS Bank Limited, được thành lập, là mảnh ghép then chốt, thành phần cốt lõi trong sáng kiến công nghệ chiến lược của DBS Bank. Nói cách khác, DBS Tech là một phần trong chiến lược nhân tài của doanh nghiệp nói riêng và hỗ trợ sự phát triển của nền giáo dục, đào tạo và kinh tế Ấn Độ nói chung.



Cơ hội và thách thức

- Mang khát vọng tái định vị thương hiệu, trở thành ngân hàng công nghệ, bền vững và hướng về tương lai sau thời kỳ hậu đại dịch bằng cách cung cấp các dịch vụ tài chính và ngân hàng thông minh, trực quan.
- Cung cấp các dịch vụ tài chính và ngân hàng thông minh, trực quan và đặc biệt khác biệt với những ngân hàng thông thường.

Giải pháp

Với sứ mệnh cách mạng hóa tương lai của ngành ngân hàng và xây dựng các công nghệ tiên tiến cũng như nền tảng kinh doanh hỗ trợ phần mềm, DBS Tech India mong muốn có thể nuôi dưỡng nguồn nhân tài để tăng cường khả năng kỹ thuật và công nghệ, phục vụ cho những chiến thuật, hoạt động kinh doanh và chuyển đổi số của ngân hàng.

Kết quả

Đội ngũ nhân tài do DBS Tech India gây dựng đã đạt được nhiều thành tựu như:

- Thành công cung cấp các sản phẩm như 'digibank' Ấn Độ, Thanh toán nhanh ở Ấn Độ và nền tảng UPI cho Ngân hàng DBS Ấn Độ
- Thuận thực sử dụng AI và NLP để nâng cao khả năng của Chatbot cho ngân hàng, bổ sung thêm khả năng dự đoán, điều khiển dữ liệu, xử lý phi cấu trúc và lời nói để mang lại trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng

Chiến lược nhân lực số đột phá giúp Unilever Vietnam chuyển đổi số thành công

Cơ hội và thách thức

Ngành hàng tiêu dùng đang thay đổi nhanh chóng dưới tác động của chuyển đổi số, từ nguồn cung ứng, sản xuất, đến hoạt động tiếp thị, bán hàng và phân phối sản phẩm. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp trong ngành FMCG như Unilever Vietnam không chỉ áp dụng công nghệ mới vào các hoạt động vận hành và kinh doanh mà còn cần có chiến lược nhân lực số đột phá.

Giải pháp

- Tổ chức đào tạo, huấn luyện về công nghệ thông tin, tự động hóa, số hóa dữ liệu và phân tích, phát triển ngành hàng, thương mại điện tử cho toàn bộ nhân viên, hướng tới mục tiêu có thể phân tích dữ liệu và tự thiết kế hệ thống tự động hóa cũng như lập trình các thuật toán cơ bản.
- Tổ chức sự kiện DigiSpark thường niên từ năm 2021 để các nhà lãnh đạo tại Unilever chia sẻ về các hoạt động chuyển đổi số chiến lược ưu tiên của tập đoàn và các xu hướng công nghệ đang ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- Tổ chức chương trình One Unilever để truyền cảm hứng và khuyến khích tất cả nhân viên phát triển các kỹ năng số phù hợp và cách để trở nên phù hợp với nhu cầu của tương lai, từ đó giúp thúc đẩy sự tăng trưởng của doanh nghiệp.
- Thiết lập và triển khai văn hoá làm việc Linh hoạt – Agile trước, trong và sau COVID-19.

Kết quả

Unilever đạt được nhiều thành công trên chặng đường chuyển đổi số

- Hơn 10.000 người trong chuỗi giá trị của Unilever Việt Nam đang hằng ngày đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu
- Nhà máy của Unilever Việt Nam đã có một đội ngũ kỹ sư có thể tự thiết kế, lập trình cho các hệ thống tự động thông minh mới và 100% nhân viên kỹ thuật có năng lực bảo trì, bảo dưỡng cho các hệ thống hiện hữu.
- Nhiều sáng kiến số của nhân viên về tiếp thị dựa trên dữ liệu và kênh bán hàng số được triển khai (ứng dụng OrderUNow giúp hơn 170.000 cửa hàng tạp hóa toàn quốc có thể nhập hàng trực tiếp từ Unilever, hệ sinh thái thương mại điện tử UShop chuyên bán các sản phẩm của Unilever,...).
- Đạt giải thưởng tại 6/6 hạng mục tại Vietnam HR Awards 2022 – giải thưởng uy tín hàng đầu của ngành Nhân sự tại Việt Nam với những chính sách nhân sự đột phá trong và sau đại dịch COVID-19, điển hình là nỗ lực chuyển đổi số trong phát triển năng lực của tổ chức và quản lý nhân tài.



FPT trở thành trung tâm hội tụ các chuyên gia CNTT hàng đầu trong và ngoài nước, cùng tham gia, phát triển và dẫn dắt doanh nghiệp chuyển đổi số



Điều cốt lõi khi chuyển đổi số là đảm bảo sự liên kết chặt chẽ giữa kinh doanh, công nghệ và con người.

Tiến sĩ Lê Hùng Cường
Phó Tổng Giám đốc FPT Digital



Câu lạc bộ các chuyên gia công nghệ hàng đầu

- Cộng đồng các chuyên gia công nghệ hàng đầu tham gia thảo luận và chia sẻ các nội dung liên quan đến công nghệ.
- Các diễn đàn và hội thảo định kỳ hàng tháng về công nghệ mới, kinh nghiệm và các bài học thành công trên thế giới.
- Tham gia vào dự án để giải quyết các vấn đề cấp chiến lược (ví dụ như dữ liệu khách hàng hoặc kiểm soát tài chính cho cả nhóm) và khám phá các cơ hội chiến lược mới (từ quan điểm kỹ thuật xuất sắc).

Nghiên cứu và hợp tác

- Hợp tác với các trung tâm hàng đầu trong mỗi lĩnh vực cụ thể, chẳng hạn như nghiên cứu AI với Viện AI Mila - Quebec vào năm 2020 trong 4 lĩnh vực: Nghiên cứu chung; Chiến lược AI; Chương trình trao đổi & đào tạo; Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh doanh AI.
- Công nghệ FPT tập trung vào 4 lĩnh vực chính, đó là: Ứng dụng CNTT; Năng lượng xanh; Công nghệ sinh học và Công nghệ vũ trụ.

Vườn ươm khởi nghiệp

- Tinh thần “Sẵn sàng đương đầu với thách thức, luôn đổi mới sáng tạo để thành công” tạo nên môi trường tôn trọng, đề cao và mở rộng phát triển các ý tưởng bởi các lãnh đạo cấp cao.
- Sở hữu hệ sinh thái đa dạng cao cấp (đối tác, công nghệ, back-office...) hỗ trợ cho ước mơ khởi nghiệp. Những tài năng được khuyến khích tập trung thiết kế, xây dựng và phát triển sản phẩm/dịch vụ nhằm đem lại giá trị lớn hơn tới khách hàng.
- Chính sách hỗ trợ phù hợp cho trường hợp thành công và có mong muốn tách thành một thực thể mới.

FPT xây dựng văn hóa số nhằm phát triển từng cá nhân trở thành từng hạt nhân số, tạo nên nguồn nhân lực số bền vững



Trình độ kỹ thuật số

- Nhiều khóa học từ cơ bản đến nâng cao về Chuyển đổi số cho 36.000+ nhân viên, với những chỉ tiêu đào tạo được giao cụ thể tới từng nhân sự.
- Chương trình mentor/ mentee liên tục hàng năm tại mỗi đơn vị.



Truyền thông DX

- Các kênh truyền thông số được sử dụng tối đa: Workplace, Teams, Webex, Internal,...
- Cập nhật các sự kiện thường niên về thành tựu chuyển đổi số.



Khen thưởng và giải thưởng

- Thông tin tôn vinh và khen thưởng được thực hiện trên ứng dụng và trao thưởng ngay lập tức thay vì cách trao phần thưởng truyền thống.

Giải thưởng Sáng tạo iKhiến

ươm mầm cho sự ra đời và phát triển của nhiều giải pháp công nghệ, một trong những biểu tượng về tinh thần đổi mới sáng tạo của tập đoàn FPT

Như một thông lệ truyền thống hàng năm nhằm tôn vinh những giá trị sáng tạo và văn hóa con người cốt lõi, iKhiến - cuộc thi Sáng tạo FPT được khởi xướng từ năm 2017 - là bộ phận thúc đẩy những ý tưởng công nghệ, mang lại cơ hội đầu tư hấp dẫn cho tác giả và mở ra hướng phát triển mới với nhờ sự tư vấn chuyên sâu của các chuyên gia hàng đầu.

Cơ hội và thách thức

- Tập đoàn FPT khuyến khích và sẵn sàng hỗ trợ về mặt chi phí cũng như nguồn lực cho những ý tưởng tiềm năng: Cơ hội đầu tư phát triển và thử nghiệm sản phẩm; Kết nối chuyên gia; Mở rộng vòng tròn kết nối với cộng đồng sáng tạo và thị trường; Tăng độ nhận diện thương hiệu cá nhân; Tiếp cận các khách hàng lớn trong và ngoài nước; Bảo vệ quyền tác giả.
- Hồ sơ đăng ký cần đáp ứng đủ các tiêu chí: tính mới, tính hiệu quả, tính iKhiến, tính sáng tạo.

akaBot

từ giải iKhiến bước ra thị trường trong nước và quốc tế

Tại sân chơi iKhiến năm 2019, FPT Software đã dành lấy vị trí quán quân nhờ "akaBot - giải pháp RPA toàn diện hỗ trợ tối ưu vận hành và chuyển đổi số cho doanh nghiệp", đáp ứng nhu cầu tìm kiếm các phương pháp tự động hóa quy trình bằng robot (công nghệ RPA) đang tăng vọt. Vượt qua 30 giải pháp sáng tạo để giành giải Nhất, akaBot đã hoàn toàn chinh phục được ban lãnh đạo tập đoàn FPT và liên tục được nâng cấp, hoàn thiện và trở thành một trong những giải pháp nổi bật thuộc hệ sinh thái các nền tảng, giải pháp dịch vụ chuyển đổi số "Make in Vietnam" của FPT. Tính tới thời điểm hiện tại, akaBot đã sở hữu 5000 robot ảo phục vụ đa tác vụ tự động, như hóa đơn tự động, đại hội cổ đông trực tuyến.

- Phần mềm tự động hóa quy trình nghiệp vụ tích hợp AI, tích hợp OCR (nhận diện ký tự quang học): Giảm 90% thời gian xử lý công việc và tiết kiệm khoảng 70% nguồn nhân lực
- Có 2000 khách hàng trên hơn 20 quốc gia, với hơn 40 triệu người đăng ký sử dụng
- Nhận được 3 trong tổng số 6 hạng mục giải thưởng trao cho FPT Software tại giải thưởng IT World Award 2021
- Được tổ chức RPA Hack đưa vào danh sách Top 30 sản phẩm RPA đứng đầu thế giới, cũng vừa mang về cho FPT hợp đồng 6,5 triệu USD từ Nhật Bản
- Được xếp hạng "Strong Performer" trong báo cáo Voice of the Customer - Gartner Peer Insights 2021

Kết luận

Báo cáo

Chiến lược phát triển nguồn nhân lực số

Con người là yếu tố then chốt trong phát triển nền kinh tế số tại Việt Nam. Tuy có nhiều lợi thế về nguồn lao động trẻ lớn nhưng, lực lượng lao động Việt Nam còn thiếu nhiều kỹ năng cần thiết để có thể làm chủ nền kinh tế số. Một số hành động cần được nhà nước và các tổ chức, doanh nghiệp sớm triển khai như:

- Tăng cường giáo dục và đào tạo CNTT ở các cấp, đặc biệt thông qua hệ thống các trường kỹ thuật và dạy nghề.
- Thu hút nhân tài trong các lĩnh vực số trên khắp thế giới.
- Khuyến khích cải thiện, phát triển kỹ năng mềm cho người lao động.
- Khuyến khích người lao động phát huy các sáng kiến, luôn đổi mới sáng tạo để họ có thể tận dụng, mở rộng và thích ứng những kỹ năng số làm chủ sự tiến bộ công nghệ.
- Bên cạnh việc nâng cao kỹ năng số cho người lao động, thì việc bồi dưỡng năng lực đổi mới sáng tạo hay đẩy mạnh khả năng tiếp cận thông tin, chất lượng thông tin và an toàn thông tin cũng sẽ góp phần duy trì và nâng cao năng lực cạnh tranh cho nền kinh tế số nước nhà.

Mặc dù có sự phát triển nhưng chặng đường phát triển phía trước của Việt Nam vẫn còn không ít những khó khăn thách thức. Bởi vậy, Việt Nam cần tiếp tục nỗ lực cải cách mạnh mẽ, thực chất và toàn diện hơn để nâng cao nền kinh tế đặc biệt là kinh tế số của nước nhà. Để thực hiện tốt việc này đòi hỏi không chỉ những cố gắng nỗ lực từ phía Chính phủ mà còn cần sự chung tay của các bên liên quan đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong việc nâng cao tư duy số và kỹ năng số cho nguồn nhân lực để tận dụng thế mạnh của công nghệ số.

Báo cáo

Chiến lược phát triển nguồn nhân lực số

FPT DIGITAL

HÀ NỘI - TRỤ SỞ CHÍNH

FPT Tower, 10 Phạm Văn Bạch, Quận Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam

TP. Hồ Chí Minh

Vietcombank Tower, 5 Công Trường Mê Linh, P. Bến Nghé, Q1, TP. Hồ Chí Minh

Tel: 0904689597

Email: fdx.contact@fpt.com.vn



Email này chứa thông tin về nghiên cứu, thông tin chi tiết, dịch vụ hoặc sự kiện của FPT Digital. Để biết thêm thông tin về cách chúng tôi sử dụng và bảo vệ thông tin của bạn, vui lòng xem lại chính sách bảo mật của chúng tôi.