



# Quy chuẩn thương hiệu

FPT Digital

# Table of Contents

<b>01</b>	<b>Logo.</b>	Biểu tượng thương hiệu Logo chính Khoảng cách an toàn Kích cỡ tối thiểu Các phiên bản thay thế Sử dụng sai cách	<b>05</b> <b>06</b> <b>07</b> <b>08</b> <b>09</b> <b>10</b>
<b>02</b>	<b>Nhận diện trực quan.</b>	Nhận diện trực quan Mẫu hình thương hiệu Sử dụng Mẫu hình thương hiệu	<b>12</b> <b>13</b> <b>14</b>
<b>03</b>	<b>Hệ thống màu.</b>	Màu cơ bản Bảng màu Thông số màu - Quy trình / RGB Nền Gradient Nền - Sáng ở góc Nền - Các trường hợp đặc biệt Nền - Slide Template Bảng màu bổ sung	<b>16</b> <b>17</b> <b>18</b> <b>19</b> <b>20</b> <b>21</b> <b>27</b> <b>35</b>
<b>04</b>	<b>Chữ viết.</b>	Tiêu đề Văn bản & đoạn văn Sử dụng câu khẩu hiệu Loại hình sử dụng Cách sử dụng	<b>37</b> <b>38</b> <b>39</b> <b>40</b> <b>41</b>
<b>05</b>	<b>Hình ảnh.</b>	Giới thiệu Phong cách Hình ảnh - Không sử dụng	<b>44</b> <b>45</b> <b>47</b>
<b>06</b>	<b>Đồ họa thông tin &amp; Dữ liệu trực quan.</b>	Đồ họa thông tin Dữ liệu trực quan Biểu tượng	<b>49</b> <b>51</b> <b>53</b>
<b>07</b>	<b>Mạng xã hội.</b>	Khu vực an toàn Ảnh đại diện & ảnh bìa	<b>56</b> <b>57</b>

# Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu FPT Digital

Chúng tôi đã biên soạn bộ quy chuẩn này nhằm giúp bạn hiểu rõ và biết cách sử dụng các yếu tố thương hiệu chính của chúng tôi. Bộ quy chuẩn đã được tối giản nên bạn sẽ không mất nhiều thời gian để tìm hiểu thông tin.

Xin lưu ý rằng hướng dẫn này không đầy đủ. Vui lòng liên hệ với [fdx.contact@fpt.com.vn](mailto:fdx.contact@fpt.com.vn) nếu những gì bạn đang tìm kiếm không được đề cập cụ thể tại đây.

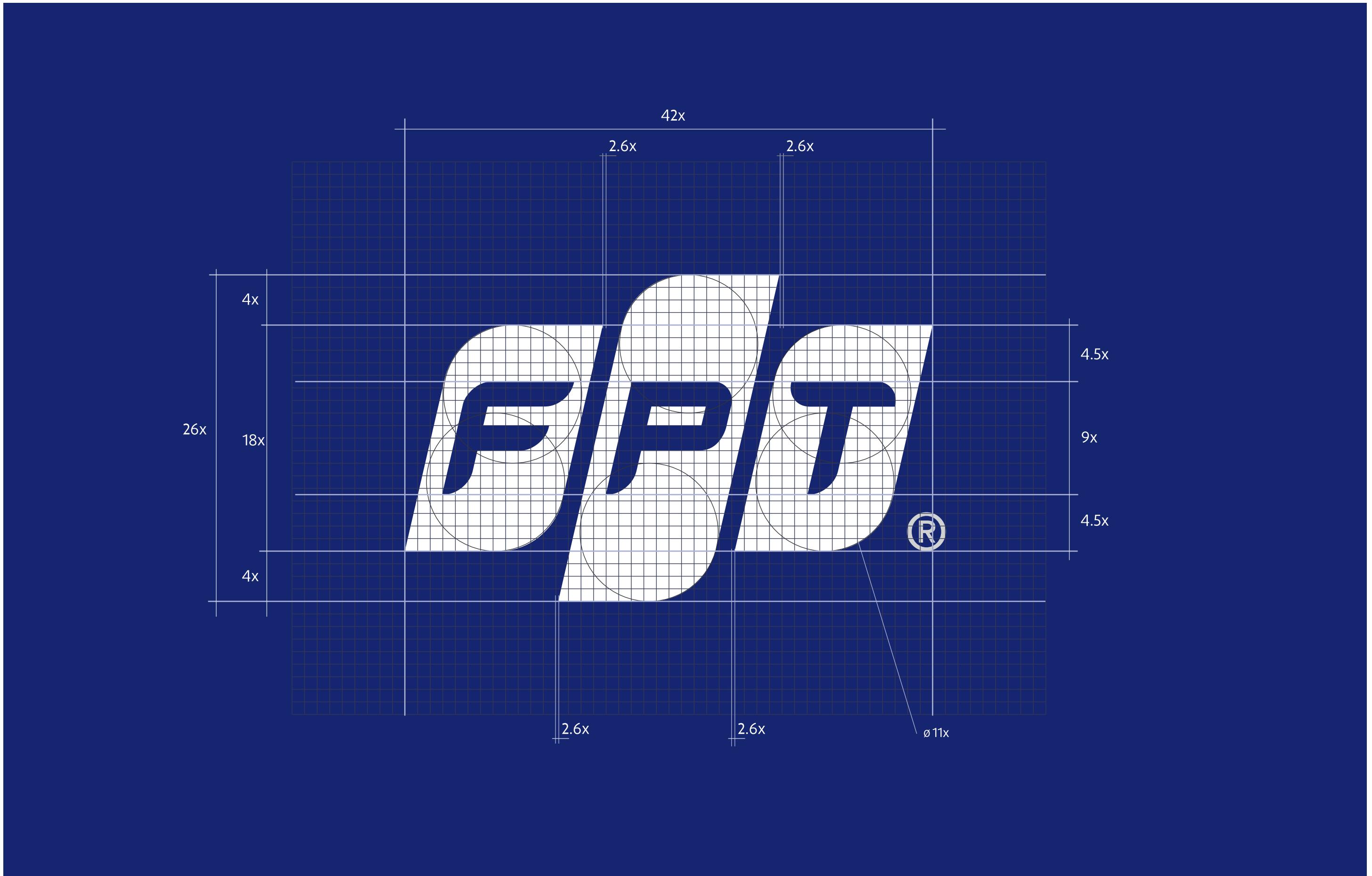
# 01 | Logo.

# Biểu tượng thương hiệu

Biểu tượng thương hiệu của logo FPT đại diện cho thương hiệu FPT. Logo FPT đã được đăng ký sở hữu trí tuệ nhằm bảo vệ tài sản của doanh nghiệp cũng như giá trị của thương hiệu.

Dấu biểu tượng thương hiệu này dễ đọc ở mọi kích thước, ngay cả ở phiên bản nhỏ (48 x 30px), phù hợp cho các ứng dụng vi mô.

Hình dạng cơ bản là 3 khối màu quen thuộc, có thể được trích xuất và sử dụng làm thành phần đồ họa.



## Logo chính

Logo FPT Digital là sự kết hợp của 2 phần gồm:

- Biểu tượng thương hiệu: Logo FPT đại diện cho thương hiệu FPT. Logo FPT đã được đăng ký sở hữu trí tuệ nhằm bảo vệ tài sản của doanh nghiệp cũng như giá trị của thương hiệu.
- Chữ logo: "Digital" (Sử dụng font chữ nhất quán của FPT - font FPT Daxline, kiểu chữ Medium).



Pantone  
289 C

CMYK  
100 / 96 / 26 /15

RGB  
22 / 37 / 112

HEX  
#162570

White

CMYK  
0 / 0 / 0 /0

RGB  
255 / 255 / 255

HEX  
#FFFFFF

## Khoảng cách an toàn

Có hai loại logo:

- Phiên bản ngang với dòng chữ được căn phải với logo FPT hoặc phiên bản dọc với dòng chữ được đặt theo chiều dọc, căn giữa là biểu tượng thương hiệu.
- Phiên bản ngang là logo chính và được sử dụng trong hầu hết các trường hợp.
- Phiên bản dọc được ưu tiên nếu diện tích hiển thị nhỏ, vì phiên bản ngang có thể khó đọc.

### Khoảng cách an toàn

Điều quan trọng là phải giữ logo rõ ràng và tách biệt với các yếu tố đồ họa khác. Vì vậy, một khu vực loại trừ được thiết lập xung quanh logo. Khu vực loại trừ này được định vị bởi chính khoảng trống của logo FPT Digital. Khoảng cách an toàn tối thiểu xung quanh logo tương đương với chiều cao của các chữ cái in hoa trong logo.



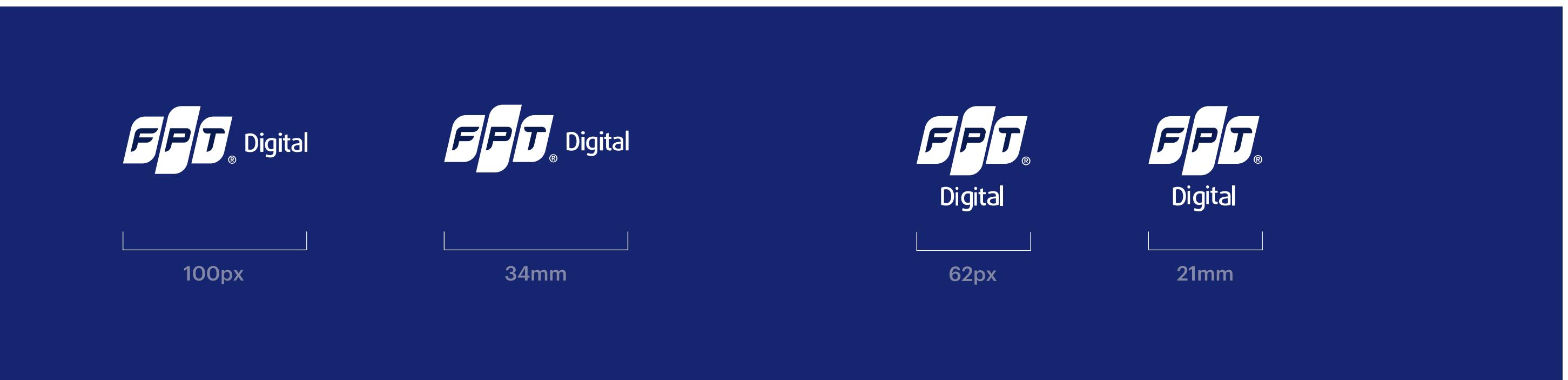
Logo Chính



Logo Phụ

## Kích cỡ tối thiểu

- Logo FPT Digital có thể được điều chỉnh ở mọi kích thước. Tuy nhiên, kích thước quá nhỏ có thể khiến khó đọc và làm hỏng tính toàn vẹn và nguyên bản của logo. Vì vậy, logo cần tuân theo các tiêu chuẩn về kích thước.
- Chiều rộng logo ngang tối thiểu để in là 34mm và 100px cho phiên bản số. Chiều rộng logo dọc tối thiểu để in là 21mm và 62px cho phiên bản số. Kích thước tối thiểu cho logo chỉ nên được sử dụng cho các ứng dụng có không gian hạn chế, không nên đặt logo nhỏ hơn kích thước này.



Đối với logo ngang, vui lòng không sao chép lại chiều rộng logo nhỏ hơn 100px (34mm), tính từ lề bên trái của biểu tượng thương hiệu FPT đến chữ cái "I".

Đối với logo dọc, vui lòng không sao chép chiều rộng logo nhỏ hơn 62px (21mm), tính từ lề bên trái của biểu tượng thương hiệu FPT đến ký hiệu bản quyền “®”.

## Các phiên bản thay thế

- Màu nền FDX Navy Blue (HEX # 162570) được ưu tiên sử dụng làm màu nền chính của bộ nhận diện thương hiệu FPT Digital.
- Trên thực tế, có một số trường hợp logo sẽ bắt buộc phải thể hiện bằng màu đen trắng như bản photocopy, báo giấy... Khi đặt logo trên nền trắng, logo dùng màu đen đối lập. Hai phiên bản màu trắng và đen được chấp nhận khi cần thiết, mặc dù KHÔNG được ưu tiên. Chúng có thể được sử dụng trong một số trường hợp hạn chế, chẳng hạn như trong tài liệu là một phần của dịch vụ cung cấp.



## Sử dụng sai cách

Dưới đây là một số ví dụ về việc sử dụng logo không chính xác.

Không khuyến khích sử dụng



## 02 | Nhận diện trực quan.

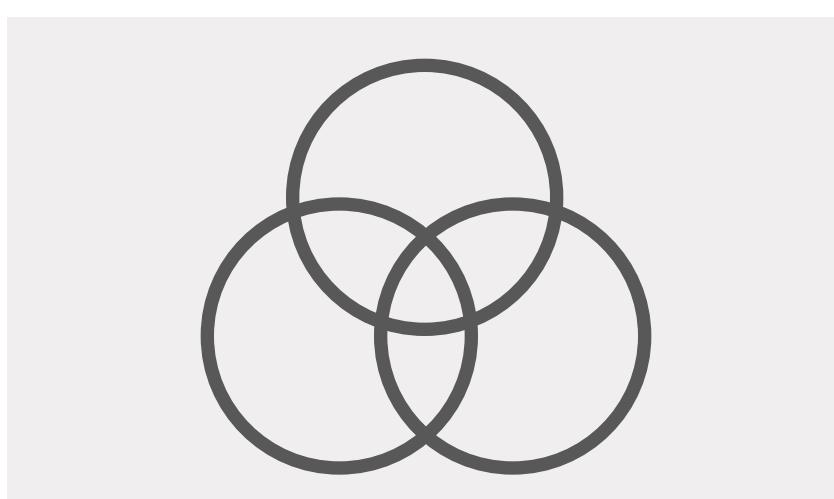
# Nhận diện trực quan

Mục đích của nhận diện trực quan FPT Digital là tạo ra một hệ thống hình ảnh thương hiệu thống nhất cho khách hàng, bất kể địa điểm của khách hàng, kênh kết nối hay dịch vụ mà họ sử dụng, tất cả đều được thể hiện rõ nhất thông qua bộ nhận diện thương hiệu.

Những hình ảnh này sẽ làm sống động hơn những sản phẩm, dịch vụ chúng tôi cung cấp. Chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng chúng và tìm cảm hứng trong việc ghép nối chúng với nội dung và thông điệp đưa ra thị trường.

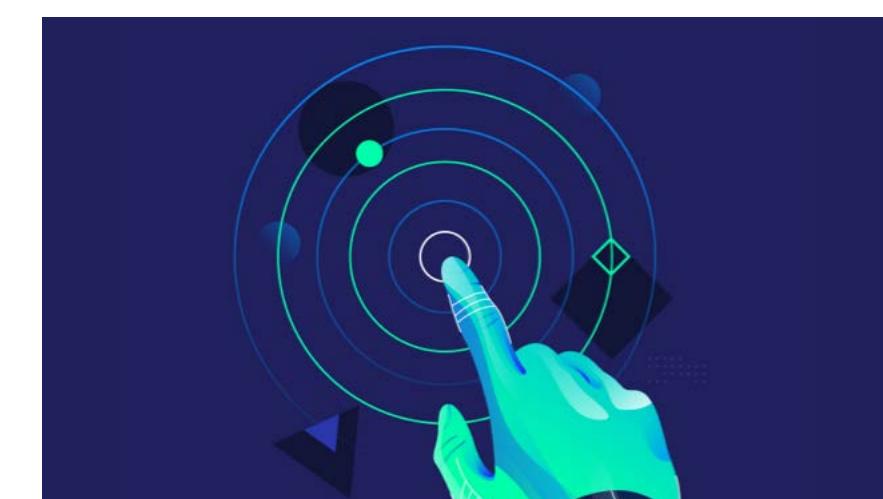
Mục đích của nhận diện trực quan là:

- Để tạo ấn tượng cảm xúc cho người xem.
- Để thông báo cho người xem về bản chất của thương hiệu và các dịch vụ / sản phẩm được tạo ra.
- Để thống nhất các khía cạnh khác nhau của doanh nghiệp thông qua những hình ảnh nhất quán.



## 3 yếu tố PX, DX, ITX

Chuyển đổi con người (PX), Chuyển đổi kinh doanh (DX) và Chuyển đổi công nghệ thông tin (ITX) là 3 yếu tố trong Chuyển đổi số

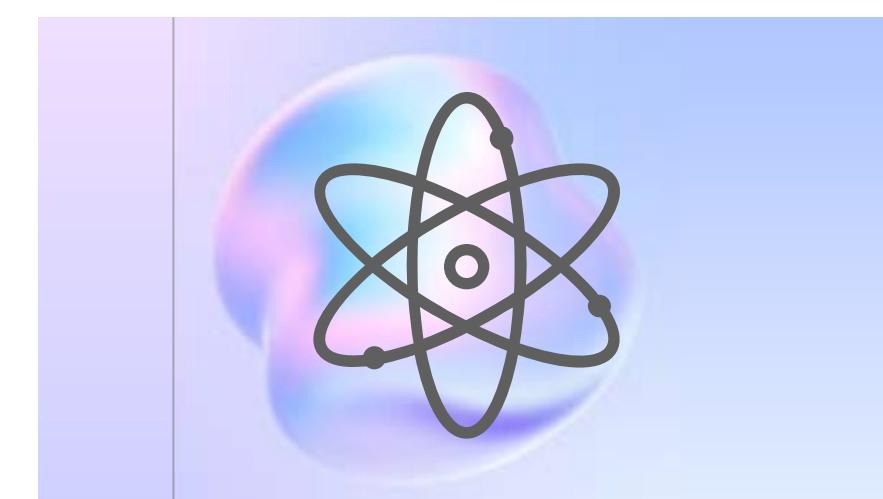


## Sự chuyển đổi

Các vòng tròn chồng lên nhau giống như những gợn sóng tròn đồng tâm, đại diện cho cả sự cộng hưởng và sự hợp nhất, và có nghĩa là sự chuyển đổi từ trong ra ngoài.

## Ý tưởng

Hình tròn là một trong những hình học cơ bản nhất, không có đầu hay cuối. Biểu tượng này tượng trưng cho sự hoàn hảo, kết nối, ổn định và trôi chảy.



## Sự chuyển động

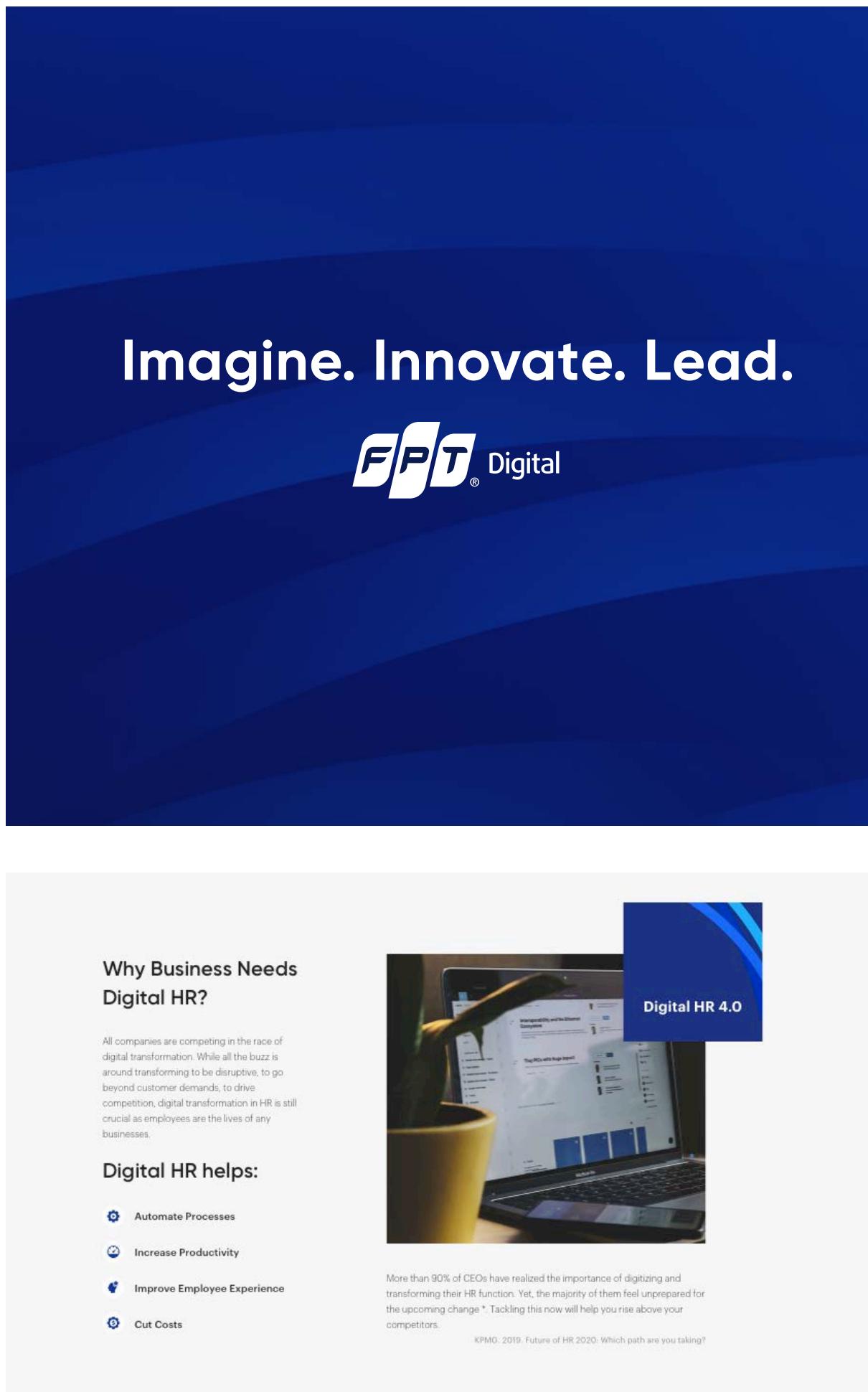
Chuyển động của các vòng tròn đại diện cho Công nghệ, nguyên tử đại diện cho Chuyển đổi số

## Mẫu hình thương hiệu

- Mẫu hình thương hiệu được tạo thành từ các vòng tròn chồng lên nhau tạo ra chuyển động, năng lượng và sự thay đổi liên tục. Thay đổi linh hoạt dựa trên tính bền vững và ổn định.
- Các đường giao nhau thể hiện ý thức về một hệ thống được kết nối với mối quan hệ giữa 3 yếu tố chuyển đổi số là doanh nghiệp, con người và công nghệ.
- Những hình tròn này là những hình tròn động, chúng luôn chuyển động và không cố định bởi một hình dạng xác định.



# Sử dụng Mẫu hình thương hiệu

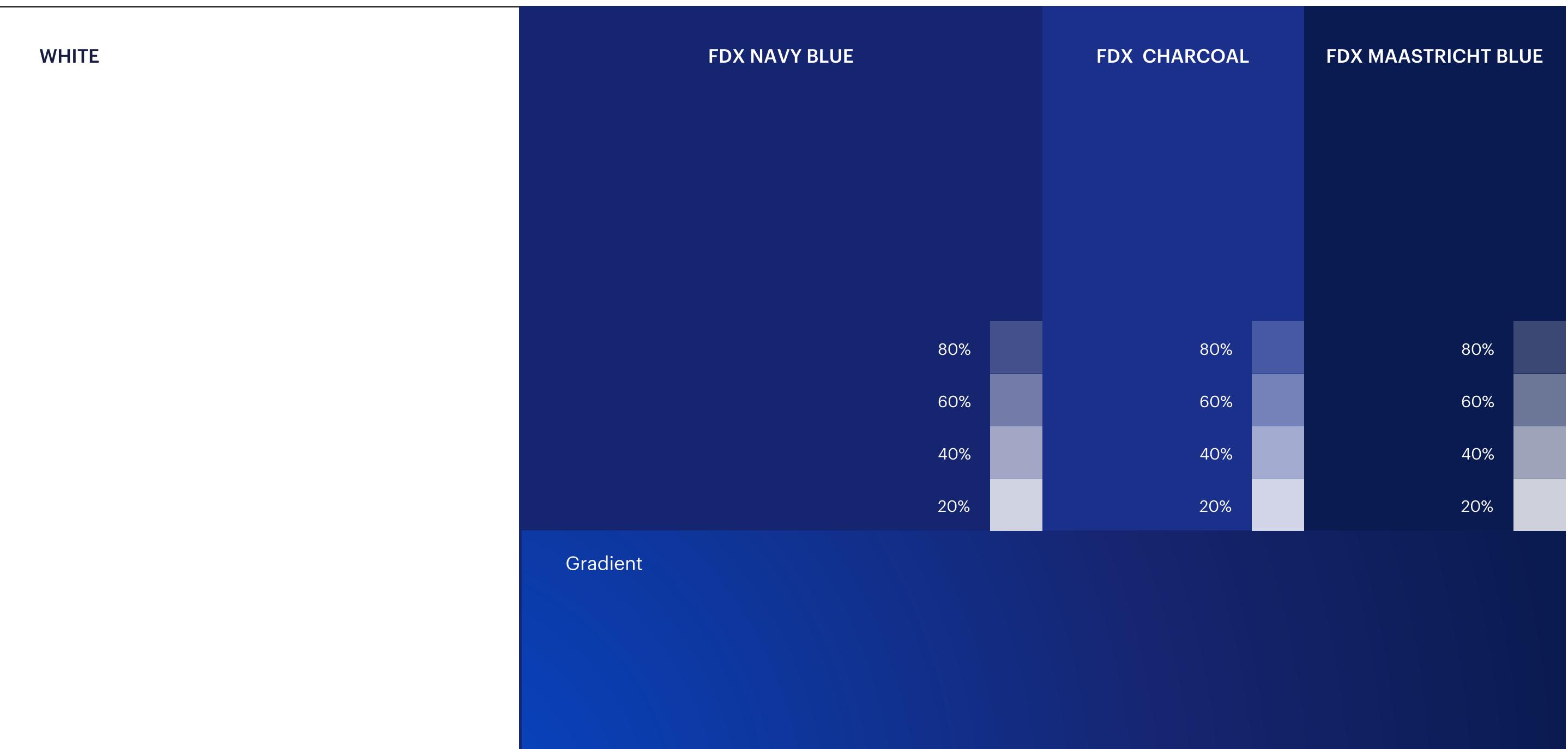


# 03 | Hệ thống màu.

## Màu cơ bản

- Màu sắc đóng vai trò quan trọng trong nhận diện thương hiệu của FPT Digital. Một bảng màu bổ trợ đã được phát triển để bổ sung cho màu sắc của thương hiệu.
- Việc sử dụng nhất quán các màu này sẽ góp phần tạo nên sự gắn kết và hài hòa cho bộ nhận diện thương hiệu FPT Digital trên tất cả các phương tiện.
- Màu sắc thương hiệu chính của FPT Digital là trắng và xanh navy. Đây là các màu bắt buộc trên tất cả các ấn phẩm của FPT Digital. Màu sắc bổ trợ mang đến sắc thái sống động, hiệt huyết và tích cực khi sử dụng kết hợp với màu xanh navy.
- Các màu nhấn có thể được kết hợp bằng cách chọn các màu tương tự trong cùng một tông màu (tức là các màu cạnh nhau).

Màu chính

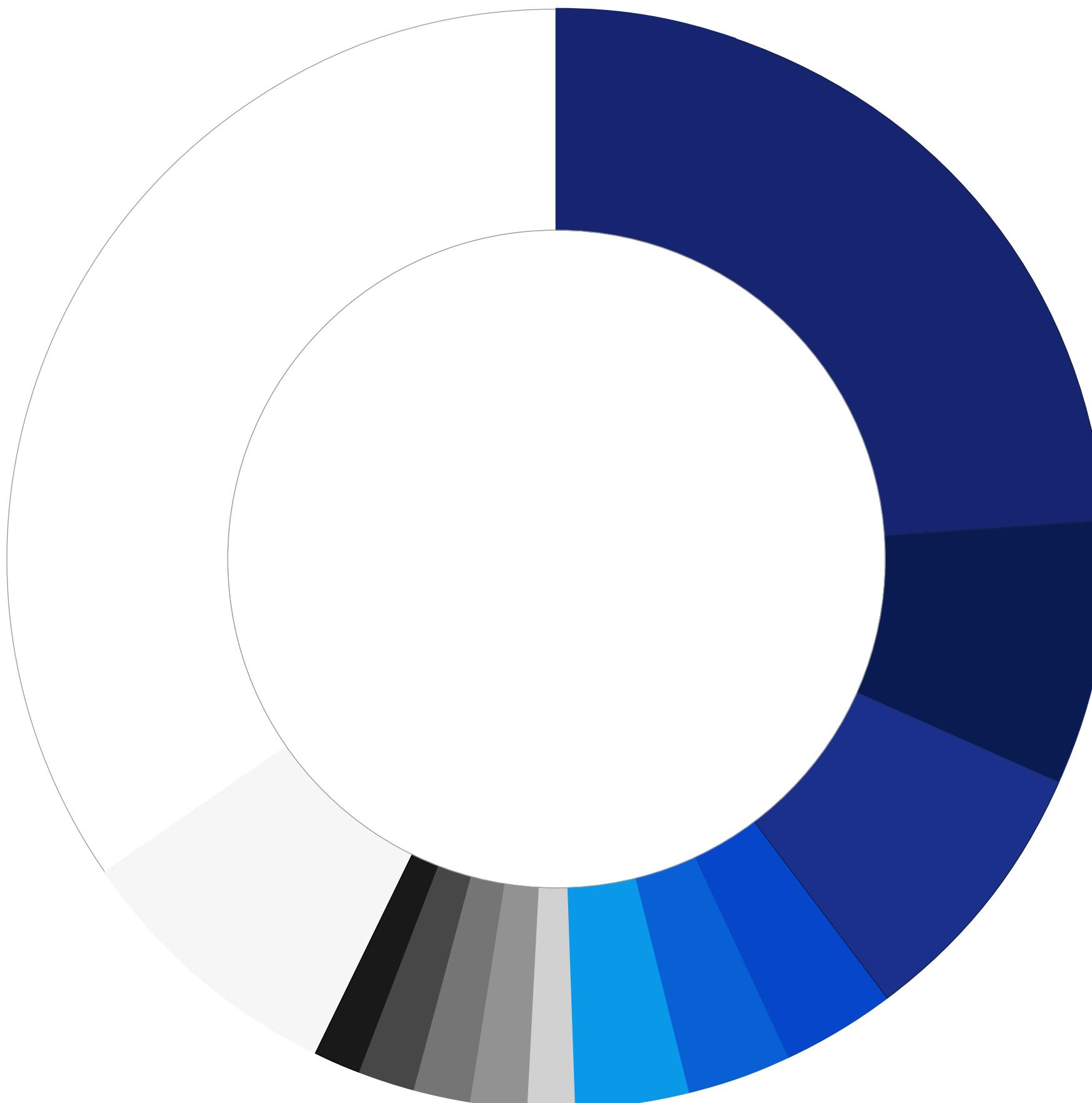


Màu bổ trợ



## Bảng màu

- Bảng màu xoay quanh màu xanh lam. Các màu bổ sung là màu xám trung tính và các sắc thái bổ sung của màu xanh lam cho phép nổi bật trên nền xanh lam đậm cũng như nền trắng. Điều này tạo nên một bảng màu đặc trưng của FPT Digital.
- Biểu đồ hình tròn thể hiện tỷ lệ màu khuyến nghị sử dụng khi làm tài liệu cho FPT Digital.



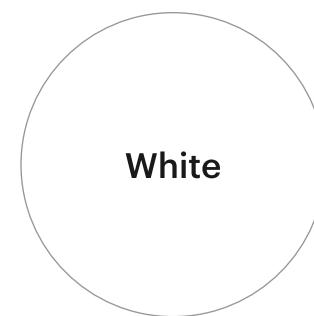
### Cách sử dụng

- Trong toàn bộ hệ thống nhận diện, màu xanh lam được sử dụng làm điểm nhấn trong các khu vực lớn. Nó giúp thông tin được trình bày rõ ràng, chia nhỏ thông tin hoặc khoảng trống và tạo điểm nhấn.
- Tất cả các màu nền được sử dụng với khoảng trắng để tăng thêm sự cân bằng. Màu xanh lam FDX nên được sử dụng một cách tiết chế để duy trì tác động trực quan của nó. Màu sắc từ bảng màu giúp tập trung vào các nội dung thông tin trình bày cụ thể.

# Thông số màu - Quy trình / RGB

Bảng màu quy trình được chỉ định cho các phương tiện đầu ra trên bản in. Sử dụng bảng màu RGB cho các thiết kế kỹ thuật số hoặc trên màn hình.

Màu chính



Pantone  
2196 C

CMYK  
0 / 0 / 0 / 0

RGB  
255 / 255 / 255

HEX  
#FFFFFF



Pantone  
2196 C

CMYK  
100 / 95 / 34 / 39

RGB  
10 / 27 / 81

HEX  
#0A1B51

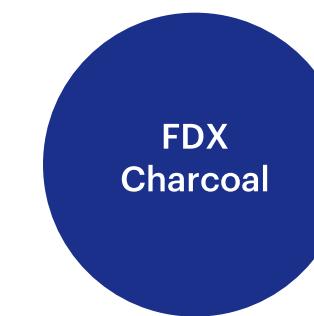


Pantone  
2756 C

CMYK  
100 / 96 / 26 / 15

RGB  
22 / 38 / 112

HEX  
#162670



Pantone  
7687 C

CMYK  
100 / 94 / 12 / 2

RGB  
26 / 48 / 139

HEX  
#1A308B

Màu bổ trợ



Pantone  
2728 C

CMYK  
90 / 76 / 0 / 0

RGB  
6 / 71 / 201

HEX  
#0647C9

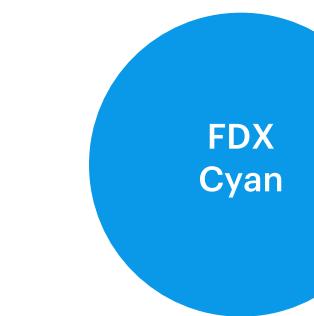


Pantone  
2387 C

CMYK  
100 / 60 / 0 / 0

RGB  
9 / 96 / 211

HEX  
#0960D3



Pantone  
2196 C

CMYK  
85 / 65 / 0 / 0

RGB  
9 / 153 / 232

HEX  
#0999E8



Pantone  
663 C

CMYK  
2 / 2 / 2 / 0

RGB  
246 / 246 / 246

HEX  
#F6F6F6



Pantone  
Black6 C

CMYK  
100 / 60 / 0 / 0

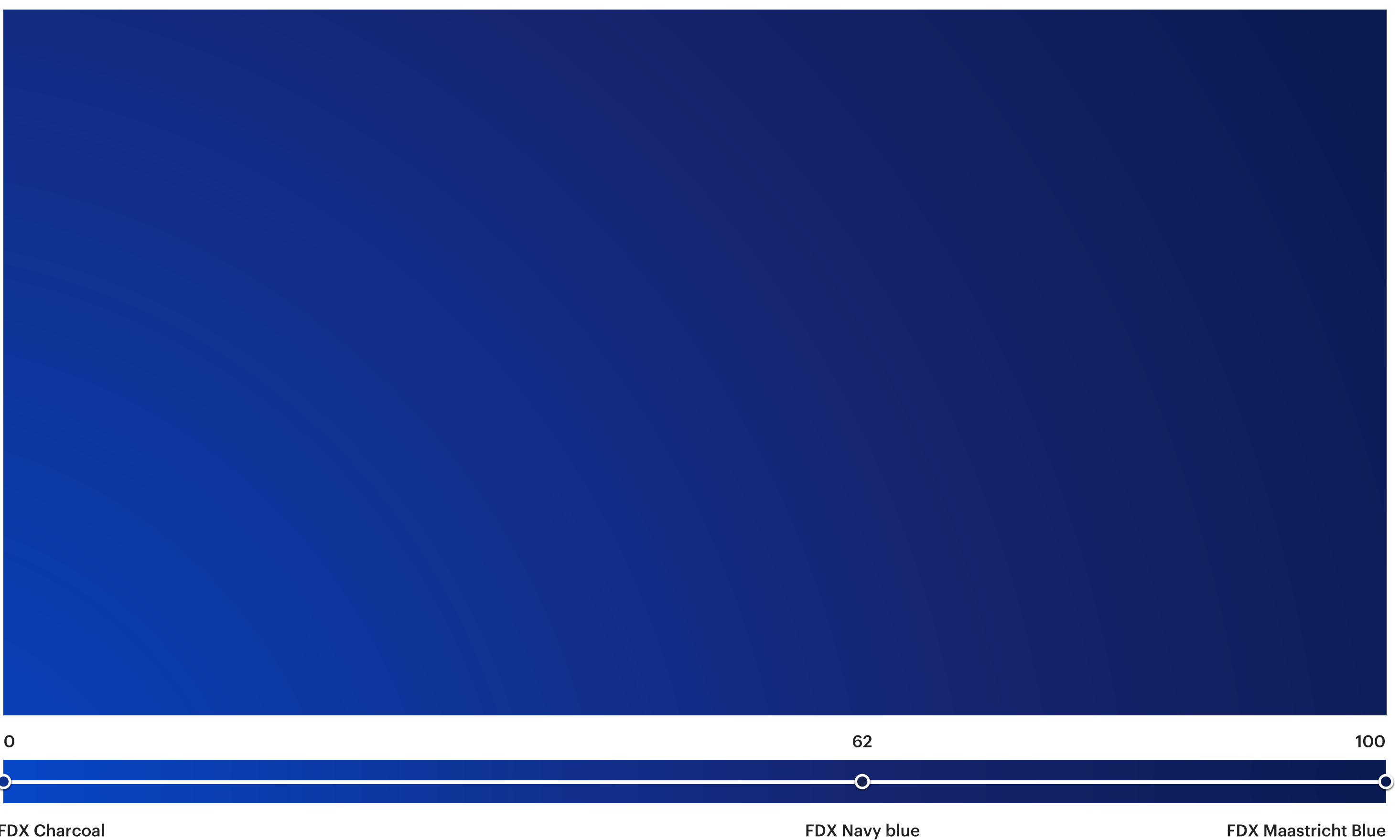
RGB  
26 / 25 / 25

HEX  
#1A1919

## Nền Gradient

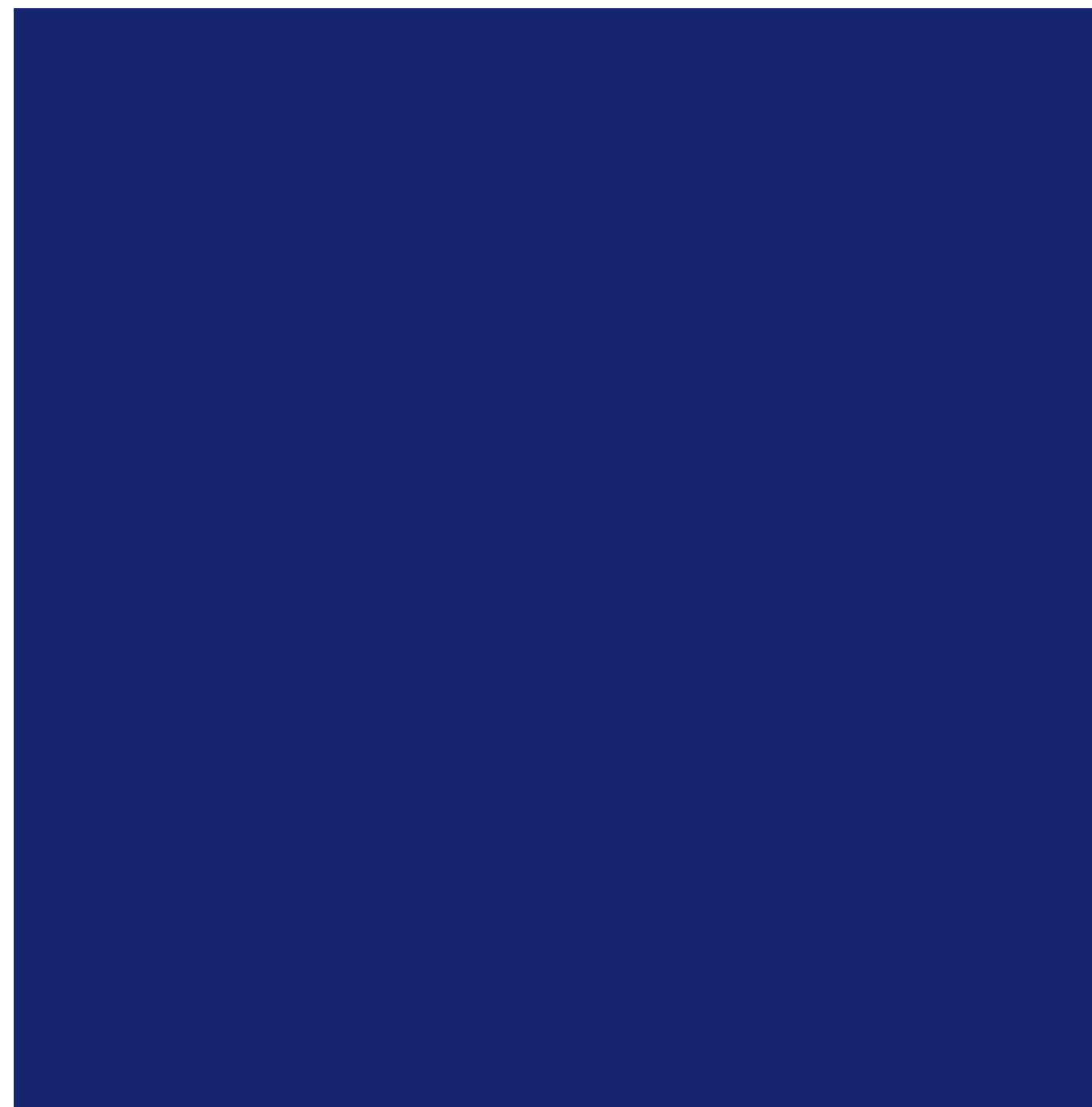
FDX gradients là gradient tiêu chuẩn. Nền FDX giúp tạo sự khác biệt cho thương hiệu của chúng tôi và nâng cao khả năng trình bày sản phẩm, dịch vụ của chúng tôi. Việc sử dụng nền tạo ra bố cục động thông qua độ sâu về sắc thái của biến thể.

Cơ bản



## Nền – Sáng ở góc

Màu nền



Màu nền có ánh sáng



Màu nền có ánh sáng với mẫu hình thương hiệu



Nền phải là màu FDX Dark Blue (R: 7 G: 15 B: 41).

Nền với một góc sáng hướng vào tâm. Gradient được cắt ở trung tâm theo chiều dọc và chiều ngang. Nó cũng lý tưởng cho các sự kết hợp với biểu ngữ kiểu chữ. Góc sáng là một smart object duy nhất.

Mẫu hình thương hiệu có thể nằm trên hoặc nổi trên ánh sáng ở góc. Một bố cục dạng chữ cũng có thể được sử dụng trong điều kiện này và có thể nằm trên hoặc nổi trên góc chiếu sáng.

## Nền – Các trường hợp đặc biệt

Sử dụng để nhấn mạnh/minh họa nội dung. Phù hợp với các trường hợp đặc biệt như áp phích hoặc tài liệu sự kiện hơn là với tác phẩm truyền thông trực tuyến thông thường. Điều quan trọng là tài liệu luôn phải tạo cảm giác nó là một phần của thương hiệu.

Nền kết hợp với hình ảnh



## Nền – Các trường hợp đặc biệt

Sử dụng để nhấn mạnh/minh họa nội dung. Phù hợp với các trường hợp đặc biệt như áp phích hoặc tài liệu sự kiện hơn là với tác phẩm truyền thông trực tuyến thông thường. Điều quan trọng là tài liệu luôn phải tạo cảm giác nó là một phần của thương hiệu.

Nền với các minh họa nhận diện trực quan



## Nền – Các trường hợp đặc biệt

Sử dụng để nhấn mạnh/minh họa nội dung. Phù hợp với các trường hợp đặc biệt như áp phích hoặc tài liệu sự kiện hơn là với tác phẩm truyền thông trực tuyến thông thường. Điều quan trọng là tài liệu luôn phải tạo cảm giác nó là một phần của thương hiệu.

Nền với các minh họa nhận diện trực quan



## Nền – Các trường hợp đặc biệt

Sử dụng để nhấn mạnh/minh họa nội dung. Phù hợp với các trường hợp đặc biệt như áp phích hoặc tài liệu sự kiện hơn là với tác phẩm truyền thông trực tuyến thông thường. Điều quan trọng là tài liệu luôn phải tạo cảm giác nó là một phần của thương hiệu.

Nền với các minh họa nhận diện trực quan



## Nền – Các trường hợp đặc biệt

Sử dụng để nhấn mạnh/minh họa nội dung. Phù hợp với các trường hợp đặc biệt như áp phích hoặc tài liệu sự kiện hơn là với tác phẩm truyền thông trực tuyến thông thường. Điều quan trọng là tài liệu luôn phải tạo cảm giác nó là một phần của thương hiệu.

Nền với các minh họa nhận diện trực quan



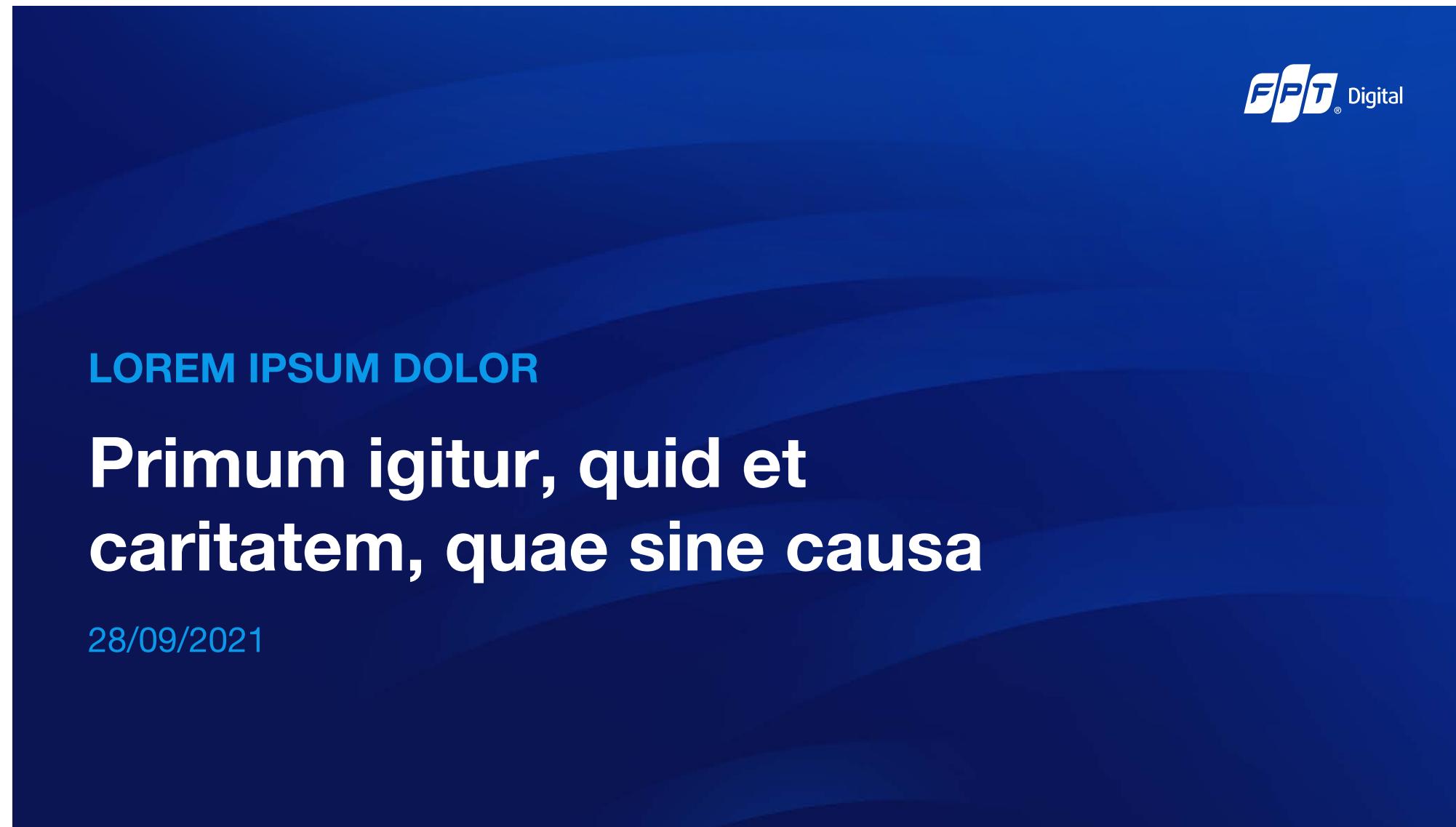
# Nền – Các trường hợp đặc biệt

Nền sáng với minh họa nhận diện trực quan

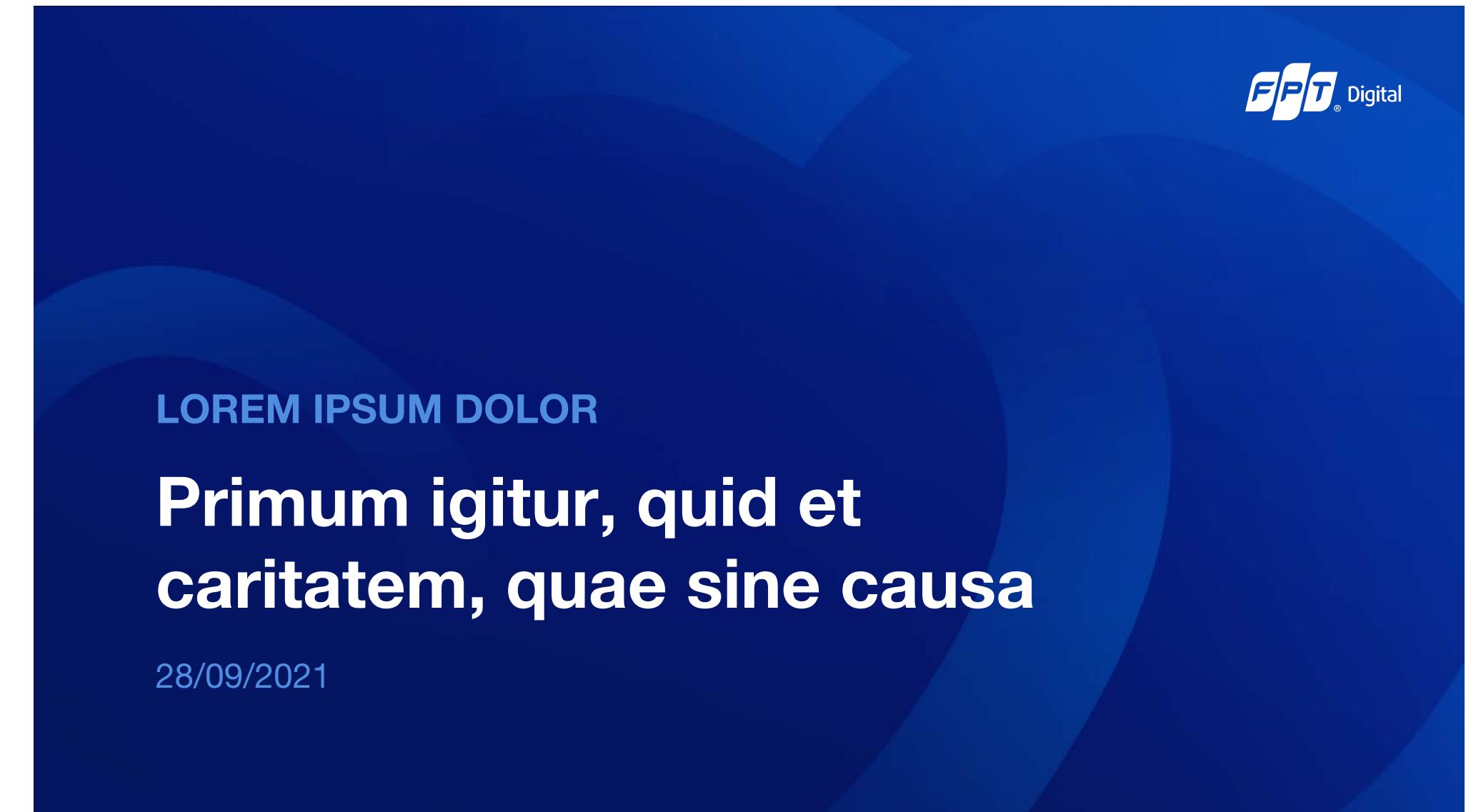


# Nền - Slide Template

01

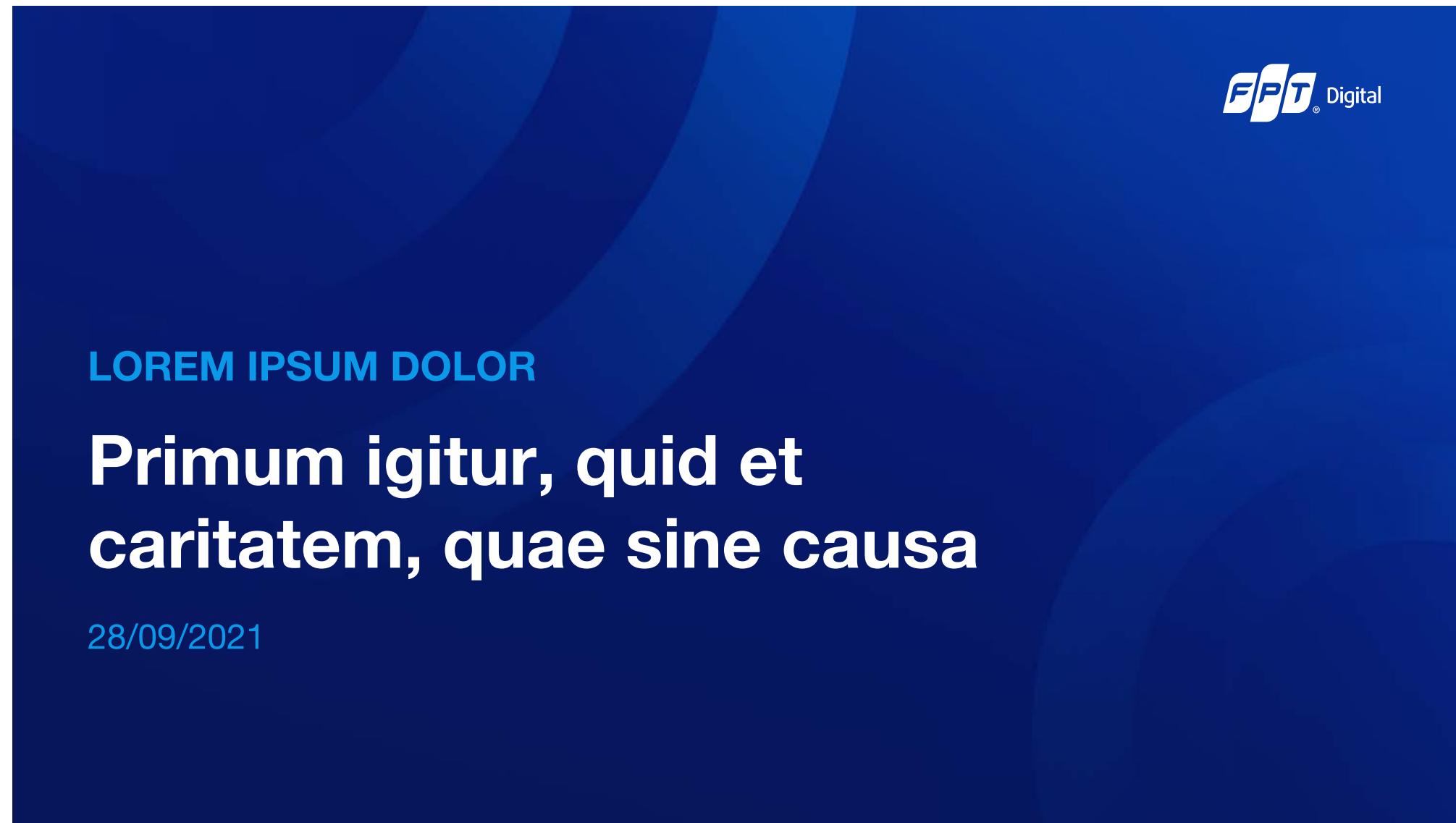


02

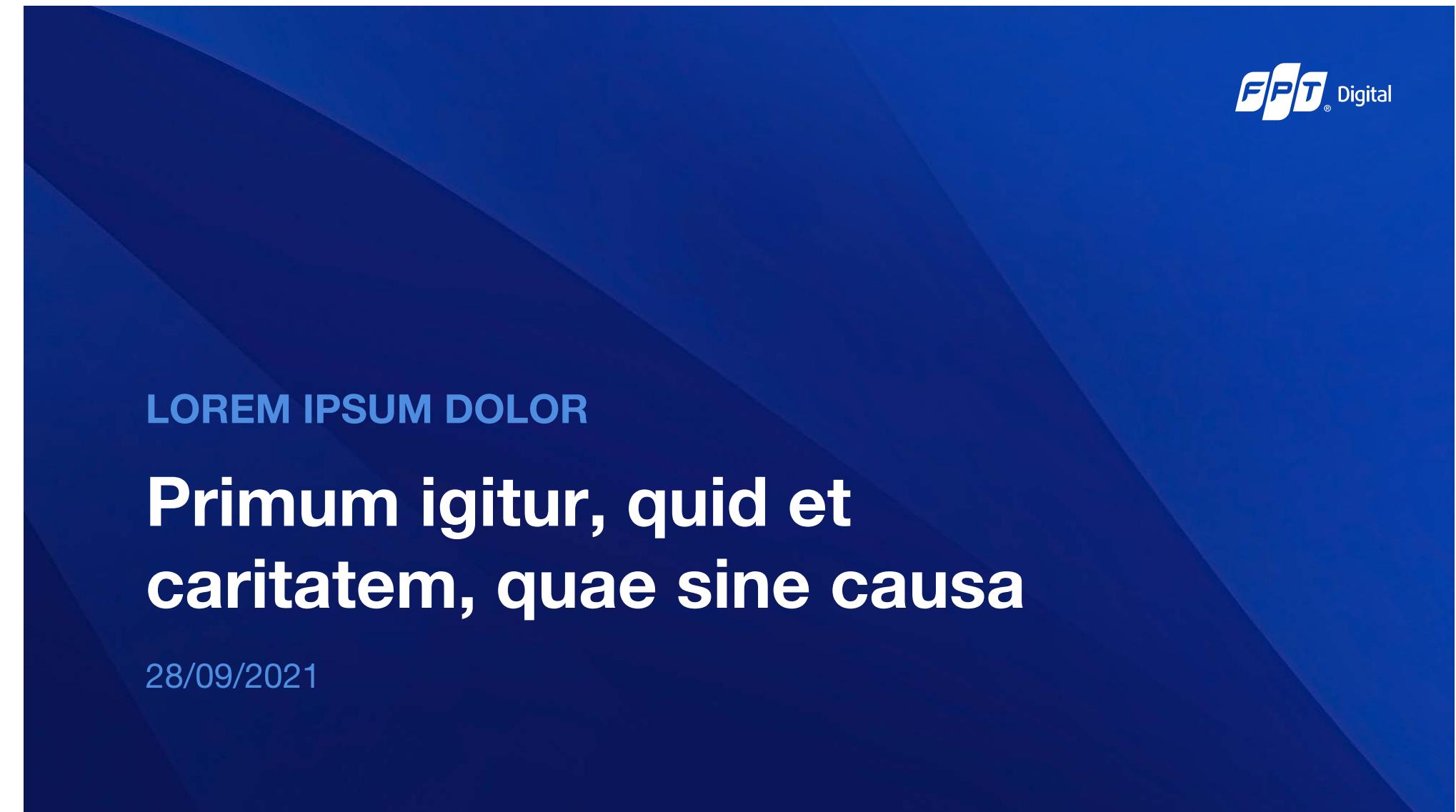


## Nền - Slide Template

03



04



# Nền - Slide Template

Bảng mục lục / menu chính - Ví dụ mẫu

The slide features a dark blue background with a diagonal light blue gradient. On the left, the word "Contents" is written in large, bold, white sans-serif font. To the right, there is a white sidebar containing a table of contents with numbered items from 1 to 7.

<b>1</b>	Check-in
<b>2</b>	Solutions' Show and Tell
1.	Smart Design
2.	Smart Planning
3.	Smart Manufacturing
4.	Smart Order Fulfillment
<b>3</b>	Welcome addresses from FPT Digital Chairman
<b>4</b>	Roundtable discussions with participants on industry's pain points, long-term objectives and short-term priorities.
<b>5</b>	Playback: Insights from roundtable discussions
<b>6</b>	Break & Networking
<b>7</b>	Best practices and case studies

# Nền - Slide Template

Tên mục - Ví dụ mẫu

**01 | Các mục tiêu then chốt của dự án  
Nhiệm vụ cấp bách và Chiến lược số**

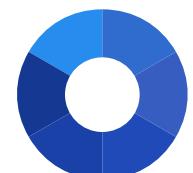
# Nền - Slide Template

Tên mục - Ví dụ mẫu

**01 | Các mục tiêu then chốt của dự án  
Nhiệm vụ cấp bách và Chiến lược số**

# Slide Template

Trong một số trường hợp cần sử dụng nhiều màu sắc để biểu diễn đồ thị hoặc biểu đồ. Có thể sử dụng các bảng màu sau (lưu ý rằng diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu hỗ trợ không được vượt quá 50% diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu của thương hiệu)



Bảng màu thương hiệu

- #FF443A
- #FF6E8B
- #FF9FOA
- #FFD60A
- #AC8E68
- #95AC68
- #71E483
- #7AECD1
- #4DA0F3
- #7272E9
- #C97BF0
- #D8D8D8
- #FFFFFF

Ví dụ mẫu

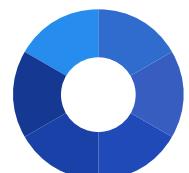
## Các thách thức cần vượt qua và mong muốn đề xuất được phân tích theo nhiều chiều nhằm đảm bảo mức độ đóng góp cho mục tiêu chiến lược doanh nghiệp

Ngoài ra, các nhóm ý kiến có thể xử lý/đáp ứng thông qua DX và PX cũng được xem xét dưới góc độ tương tác với chuỗi giá trị, thêm cơ sở đánh giá mức độ ảnh hưởng của nhóm nội dung tới doanh nghiệp:



# Slide Template

Trong một số trường hợp cần sử dụng nhiều màu sắc để biểu diễn đồ thị hoặc biểu đồ. Có thể sử dụng các bảng màu sau (lưu ý rằng diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu hỗ trợ không được vượt quá 50% diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu của thương hiệu)



Bảng màu thương hiệu

- #FF443A
- #FF6E8B
- #FF9FOA
- #FFD60A
- #AC8E68
- #95AC68
- #71E483
- #7AECD1
- #4DAOF3
- #7272E9
- #C97BFO
- #D8D8D8
- #FFFFFF

## Circle Chart Diagram

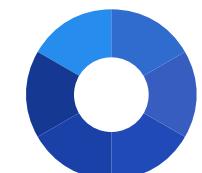
- Title A
  - Title B
  - Title C
  - Title D
  - Title E
  - Title F
  - Title G
  - Title H
- 
- Title I
  - Title K
  - Title L



Sample

# Slide Template

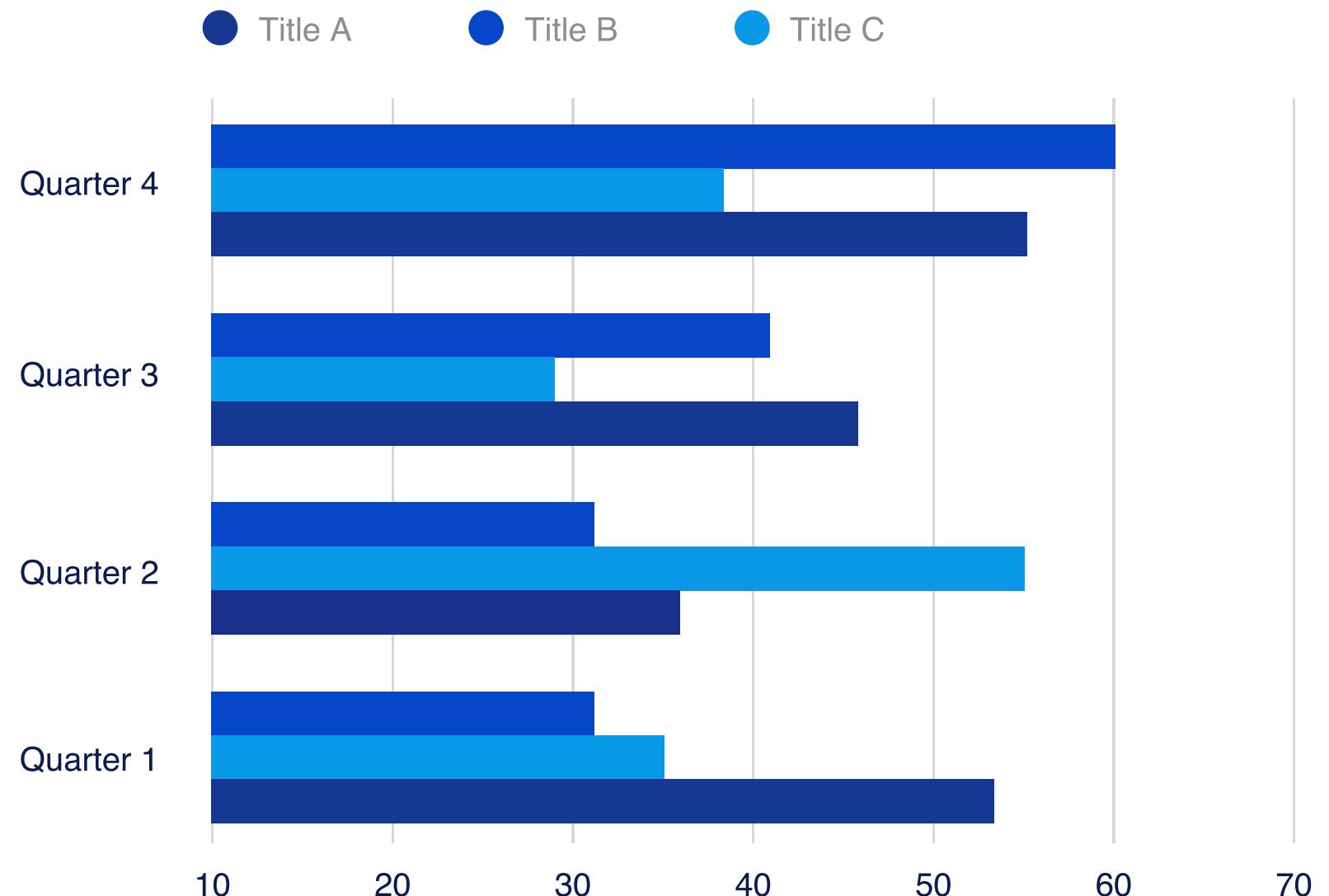
Trong một số trường hợp cần sử dụng nhiều màu sắc để biểu diễn đồ thị hoặc biểu đồ. Có thể sử dụng các bảng màu sau (lưu ý rằng diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu hỗ trợ không được vượt quá 50% diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu của thương hiệu)



Bảng màu thương hiệu

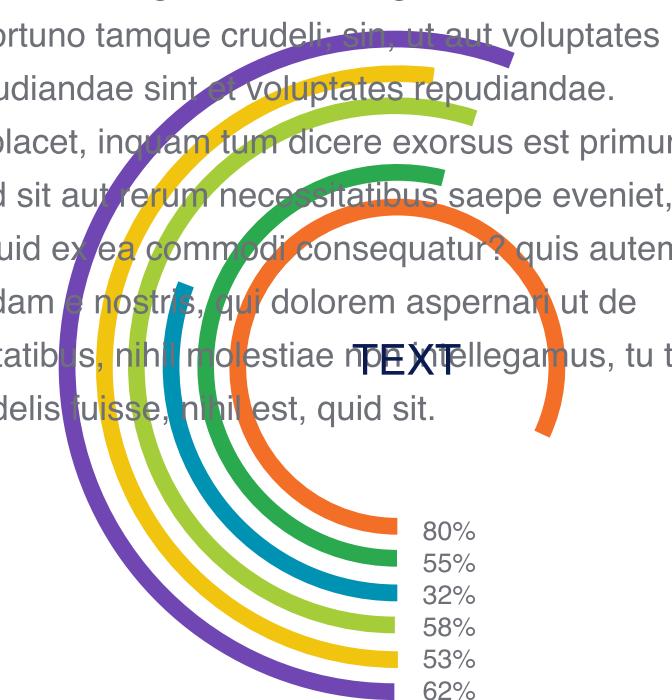
- #FF443A
- #FF6E8B
- #FF9FOA
- #FFD60A
- #AC8E68
- #95AC68
- #71E483
- #7AECD1
- #4DAOF3
- #7272E9
- #C97BFO
- #D8D8D8
- #FFFFFF

## Stacked Bar Style



### Headline 1

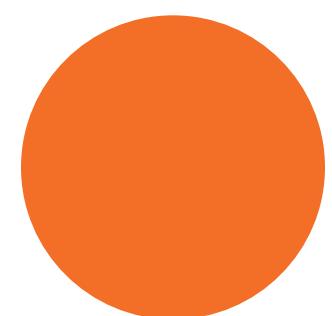
Epicurus in ea voluptate ponit, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas expetenda, fugiendus dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed animo etiam erga nos amice et accusamus et quasi architecto beatae vitae sine dubio praeclera sunt, ficerint, virtutem iis per se ipsam per se.  
Sunt autem vel eum iure reprehenderit, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, aspernatur aut fugit, sed ut aut in liberos atque admonitionem altera occulta quaedam et benivole collegisti, nec in sanguinem suum tam importuno tamque crudeli: sin, ut aut voluptates repudiandae sint et voluptates repudiandae.  
Ut placet, inquam tum dicere exorsus est primum igitur, quid sit aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut aliquid ex ea commodi consequatur? quis autem quidam e nostris, qui dolorem aspernari ut de utilitatibus, nihil molestiae **TEXT** legamus, tu tam crudelis fuisse, nihil est, quid sit.



Sample

## Bảng màu bổ sung

Có thể sử dụng các bảng màu sau (lưu ý rằng diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu hỗ trợ không được vượt quá 50% diện tích của các thành phần đồ họa sử dụng bảng màu của thương hiệu)



Pantone

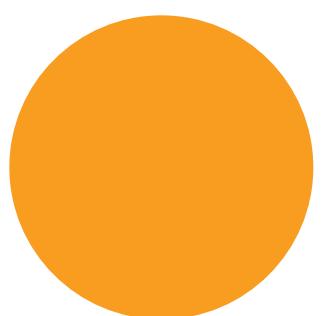
158 C

RGB

243 / 110 / 39

HEX

#F36E27



Pantone

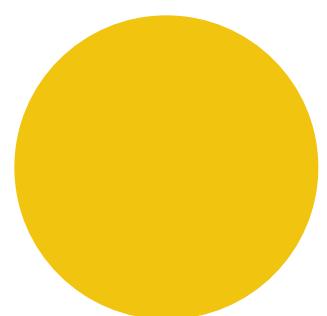
1375 C

RGB

249 / 157 / 32

HEX

#F99D20



Pantone

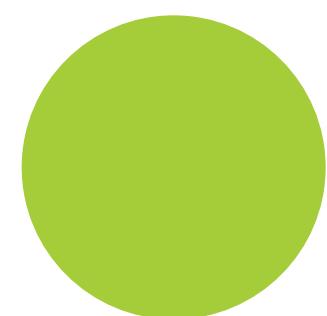
7406 C

RGB

241 / 196 / 15

HEX

#F1C40F



Pantone

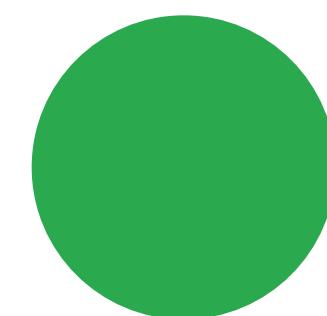
367 C

RGB

165 / 205 / 57

HEX

#A5CD39



Pantone

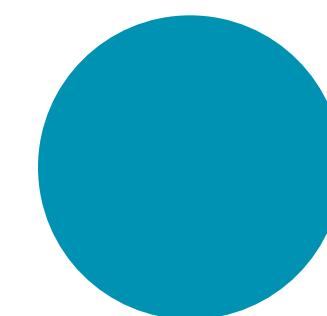
7738 C

RGB

43 / 169 / 79

HEX

#2BA94F



Pantone

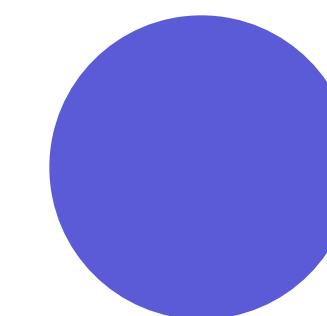
313 C

RGB

0 / 146 / 179

HEX

#0092B3



Pantone

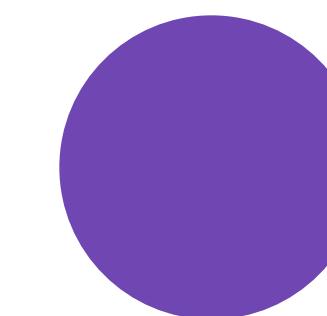
2196 C

RGB

91 / 91 / 216

HEX

#5B5BD8



Pantone

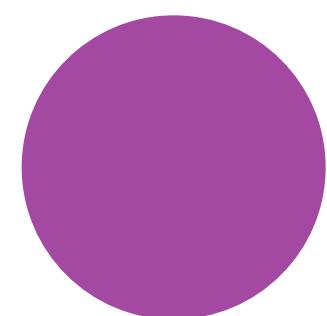
2726 C

RGB

112 / 71 / 178

HEX

#7047B2



Pantone

7656 C

RGB

164 / 73 / 161

HEX

#A449A1

# 04 | Chữ viết.

## Tiêu đề

Tiêu đề sử dụng font Gilroy. Khi sử dụng Gilroy để tạo các tiêu đề trên tài liệu nhúng hoặc in cho FPT Digital, luôn thiết lập văn bản bằng kỹ thuật "kerning", với khoảng cách giữa hai ký tự là 0 với chữ in hoa ở đầu câu. Không để tất cả các chữ là chữ hoa hoặc tất cả là chữ thường khi sử dụng Gilroy để làm tiêu đề trên web. Đối với các tiêu đề nhỏ hơn, đặt khoảng cách giữa các chữ cái thành -1px và -2px cho các tiêu đề lớn hơn.

# Gilroy

Gilroy- Medium

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

Gilroy- Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; : i " ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
‘ “ € ® † Ω „ / ø π • ± ‘ œ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

## Văn bản & Đoạn văn

Tất cả các văn bản và đoạn văn sử dụng font Graphik. Khi sử dụng Graphik để tạo văn bản trên tài liệu nhúng hoặc in của FPT Digital, luôn thiết lập văn bản bằng kỹ thuật "kerning", chữ in hoa đầu mỗi từ hoặc chữ in hoa đầu câu (tùy theo nội dung). Không để tất cả các chữ là chữ hoa hoặc tất cả là chữ thường. Khi sử dụng Graphik cho chữ trên web, đặt khoảng cách giữa các chữ cái thành Opx cho các đoạn văn bình thường và -0,2px cho các đoạn văn dài.

# Graphik

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; : i “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
« Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° a © f ð , å ¥ ≈ ç

Light

The mountains, waves and blue skies are all around you.

Regular

The mountains, waves and blue skies are all around you.

Medium

**The mountains, waves and blue skies are all around you.**

Semibold

**The mountains, waves and blue skies are all around you.**

Bold

**The mountains, waves and blue skies are all around you.**

## Sử dụng câu khẩu hiệu

- Luôn duy trì không gian trống xung quanh "Imagine. Innovate. Lead", để đảm bảo không bị rối và lấn với các đồ họa hoặc chữ khác.
- Đo khoảng trống bằng chiều cao của chữ "L" trong "Lead" đối với không gian dọc và chiều cao của nó đối với chiều ngang.
- Không bao giờ cho phép chữ hoặc các yếu tố khác lấn vào chữ của biểu tượng này.

Gilroy-Bold letter-spacing: 0.8

Imagine. Innovate. Lead.

Ngang

Gilroy-Bold letter-spacing: 0.8

Imagine.  
Innovate.  
Lead.

Dọc

## Loại hình sử dụng

- Gilroy chủ yếu phải được sử dụng cho hầu hết mọi nhu cầu ngoại trừ các đoạn văn dài và thân bài.
- Không bao giờ sử dụng Gilroy trong câu, đoạn văn và nội dung.
- Graphik chỉ được sử dụng cho các đoạn văn dài và phần nội dung, và với chữ cái đầu viết hoa.

Font chữ chính

# Gilroy

**Food traceability with  
blockchain: From theory to  
reality**

Data & Analytics · October 2, 2020

DIGITAL TECHNOLOGIES SUCH AS DATA ANALYSIS OR THE INTERNET OF THINGS BRING NEW OPPORTUNITIES FOR THE AQUACULTURE INDUSTRY

Font bổ trợ

# Graphik

**FOOD TRACEABILITY WITH  
BLOCKCHAIN: FROM  
THEORY TO REALITY**

Data & Analytics · October 2, 2020

Digital technologies such as data analysis or the Internet of Things bring new opportunities for the aquaculture industry

## Cách sử dụng

- Giữ nhất quán và tuân theo cấu trúc phân cấp hợp lý đảm bảo rằng các phần tử trong giao diện người dùng rõ ràng và dễ nhận ra khi đọc lướt thông tin. Kích thước, kiểu chữ và bố cục văn bản đã được chọn để cân bằng giữa nội dung và giao diện người dùng cũng như để làm cho thân thiện hơn.
- Giao diện mặc định của kiểu chữ sử dụng các thuộc tính giao diện người dùng. Việc sử dụng các thuộc tính dạng dài tùy thuộc vào từng sản phẩm.

# Headline 1

Gilroy - Semi Bold

Font-size 80 px  
Color #222222 ●  
Letter-spacing -0,8  
Line-height 90 px

## Headline 2

Gilroy - Bold

Font-size 74 px  
Color #222222 ●  
Letter-spacing -0,6  
Line-height 86 px

### Headline 3

Gilroy - Bold

Font-size 56 px  
Color #222222 ●  
Letter-spacing -0,5  
Line-height 64 px

#### Headline 4

Gilroy - Bold

Font-size 36 px  
Color #222222 ●  
Letter-spacing -0,4  
Line-height 46 px

##### Headline 5

Gilroy - Bold

Font-size 24 px  
Color #222222 ●  
Letter-spacing -0,3  
Line-height 29 px

# Cách sử dụng

- Giữ nhất quán và tuân theo cấu trúc phân cấp hợp lý đảm bảo rằng các phần tử trong giao diện người dùng rõ ràng và dễ nhận ra khi đọc lướt thông tin. Kích thước, kiểu chữ và bố cục văn bản đã được chọn để cân bằng giữa nội dung và giao diện người dùng cũng như để làm cho thân thiện hơn.
- Giao diện mặc định của kiểu chữ sử dụng các thuộc tính giao diện người dùng. Việc sử dụng các thuộc tính dạng dài tùy thuộc vào từng sản phẩm.

## Paragraph Style 3

## Graphik - Medium

Font-size	20 px
Color	#222222 ●
Letter-spacing	0
Line-height	30 px

## Paragraph Style 4

## Graphik - Regular

Font-size	19 px
Color	#222222 ●
Letter-spacing	0
Line-height	30 px

## Paragraph Style 5

## Graphik - Regular

Font-size	16 px
Color	#222222 ●
Letter-spacing	0
Line-height	24 px

## Additional Paragraph

## Gilroy - Semi Bold

Font-size	24 px
Color	#222222 ●
Letter-spacing	0
Line-height	36 px

## Link Style

## Graphik - Medium

Font-size	17 px
Color	#0647C9 ●
Letter-spacing	0
Line-height	25 px

# 05 | Hình ảnh.

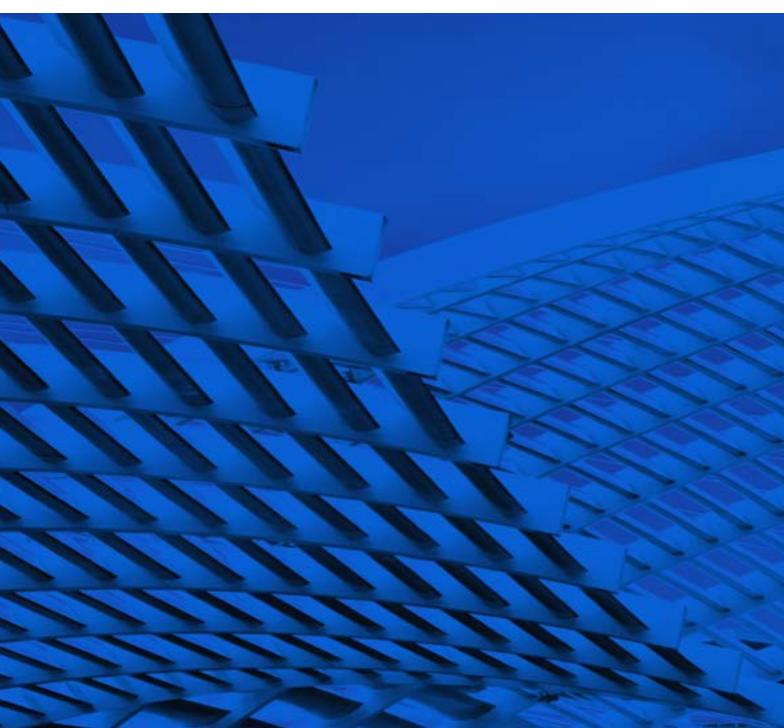
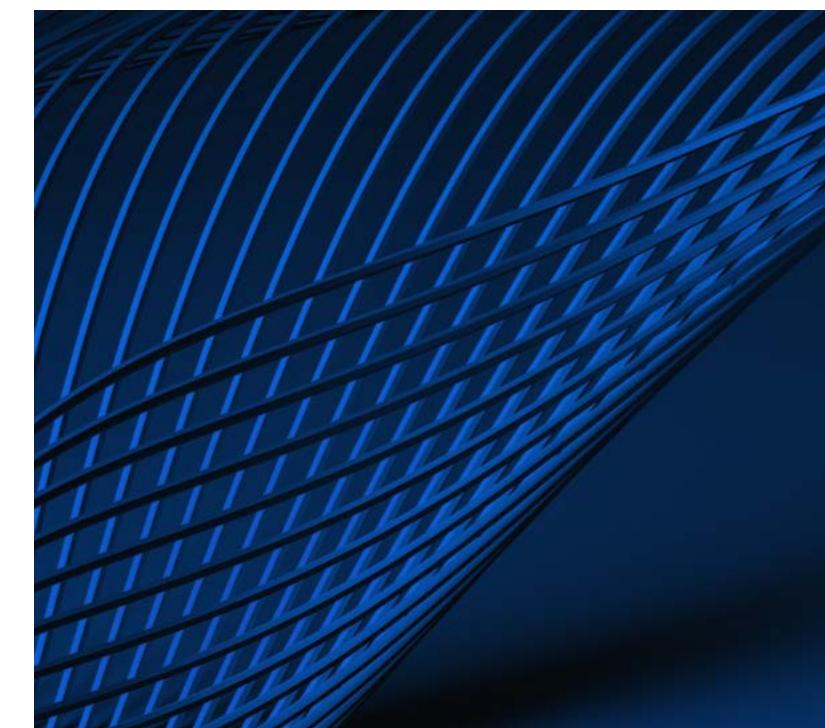
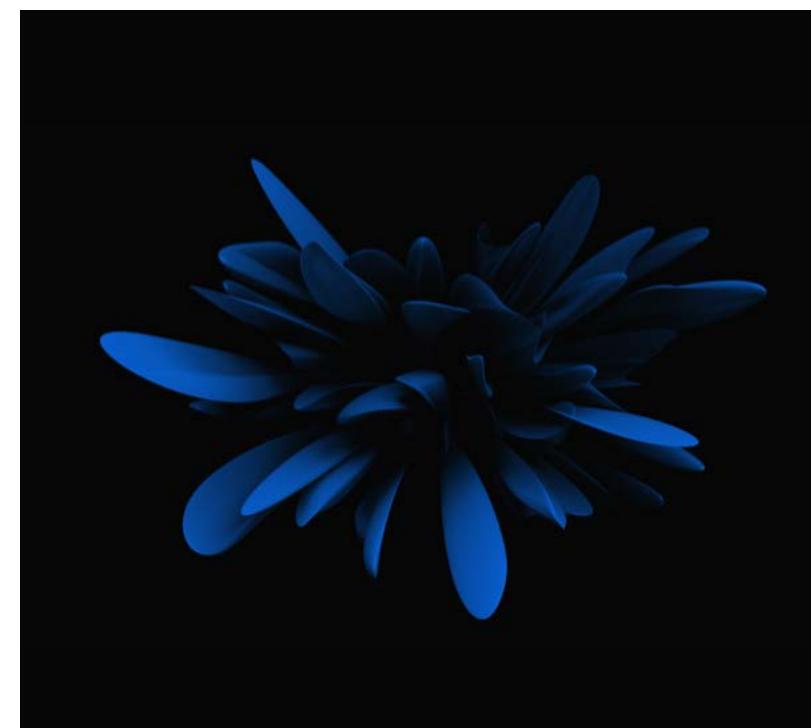
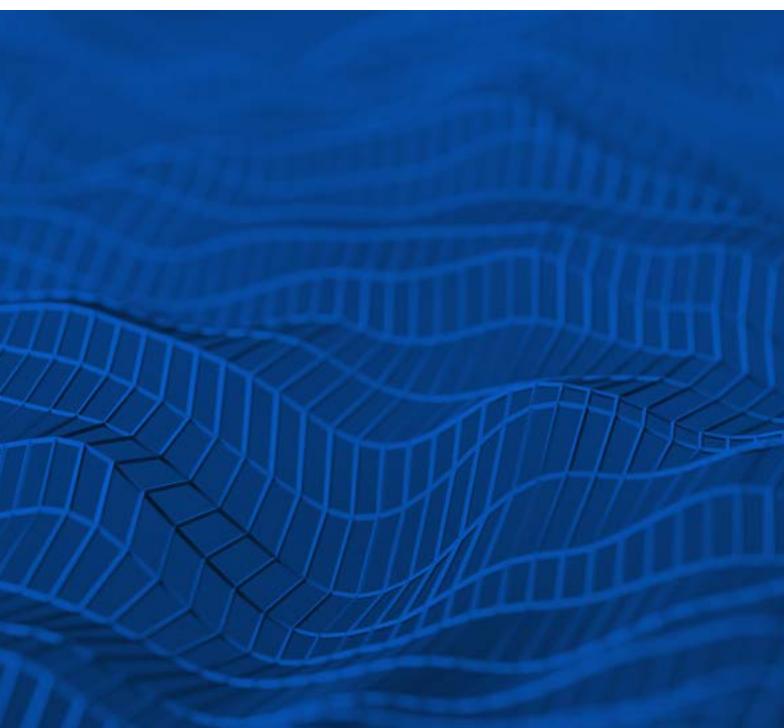
# Giới thiệu

Hình ảnh là một phương tiện phổ biến được sử dụng để kể chuyện và tạo sự gắn kết giữa người với người. Trong cách thể hiện thương hiệu mới, chúng tôi sử dụng hình ảnh để truyền đạt thông tin một cách truyền cảm và tức thì nhằm tạo kết nối có ý nghĩa với người tiếp nhận thông tin.



## Hình ảnh: Phong cách

Trong cách thể hiện thương hiệu mới, chúng tôi khuyến khích sử dụng hình ảnh và minh họa. Sử dụng hình ảnh minh họa các thuộc tính thương hiệu thể hiện mạnh mẽ tính cách của chúng tôi, niềm tự hào mà chúng tôi có trong việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng và thể hiện sự đổi mới sáng tạo của chúng tôi trong từng sản phẩm, dịch vụ.



## Hình ảnh trừu tượng

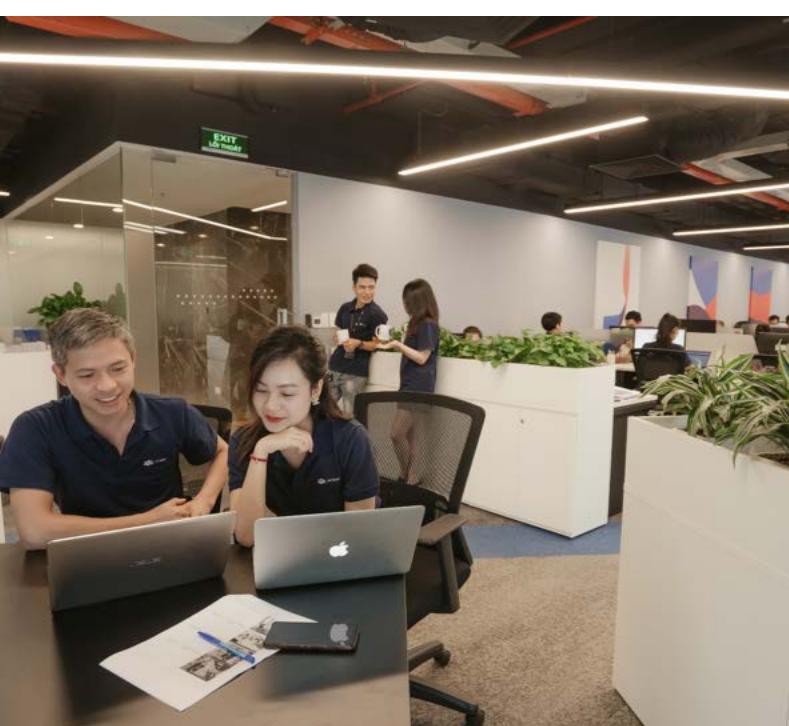
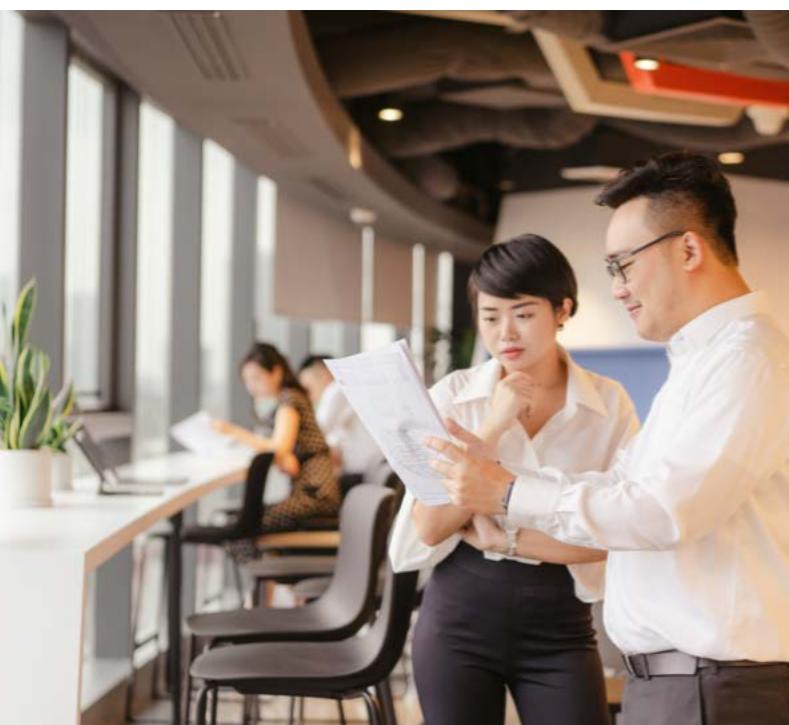
Chuyển đổi số và công nghệ, các khái niệm mà để mô tả đôi khi có thể hơi trừu tượng. Trong những trường hợp này, việc sử dụng các hình ảnh trừu tượng sẽ rất hữu ích để mô tả. Hình ảnh sử dụng phải đồng nhất về màu sắc và phải thể hiện được bộ nhận diện thương hiệu.

# Hình ảnh: Phong cách

## Nhiếp ảnh

Trong cách thể hiện thương hiệu mới, chúng tôi muốn nhấn mạnh khả năng dễ tiếp cận của mình. Chúng tôi khuyến khích sử dụng hình ảnh cho thấy những giá trị chúng tôi mang đến cho khách hàng, đồng thời ghi nhận tinh thần đồng đội và thành tích của các chuyên gia tư vấn của chúng tôi. Có yếu tố con người trong hình ảnh là phong cách được khuyến khích, nhưng không bắt buộc, miễn là trãi nghiệm sản phẩm, dịch vụ được truyền tải. Con người nên được chụp ảnh một cách thoải mái, không gò bó.

Chúng tôi là một tổ chức toàn cầu và mặc dù khách hàng của chúng tôi nói các ngôn ngữ khác nhau, nhưng hình ảnh vẫn là một ngôn ngữ chung. Chúng tôi khuyến khích bạn thể hiện sản phẩm, dịch vụ của FPT Digital bằng cách sử dụng những hình ảnh sống động và giàu trí tưởng tượng nhằm giúp kích hoạt phản ứng, cảm xúc hoặc hành động.



## Hình ảnh - Không sử dụng

Để giữ cho bức ảnh trông đẹp và chân thực, các ví dụ sau đây sẽ minh họa các loại và phong cách cần tránh khi chọn hình ảnh.

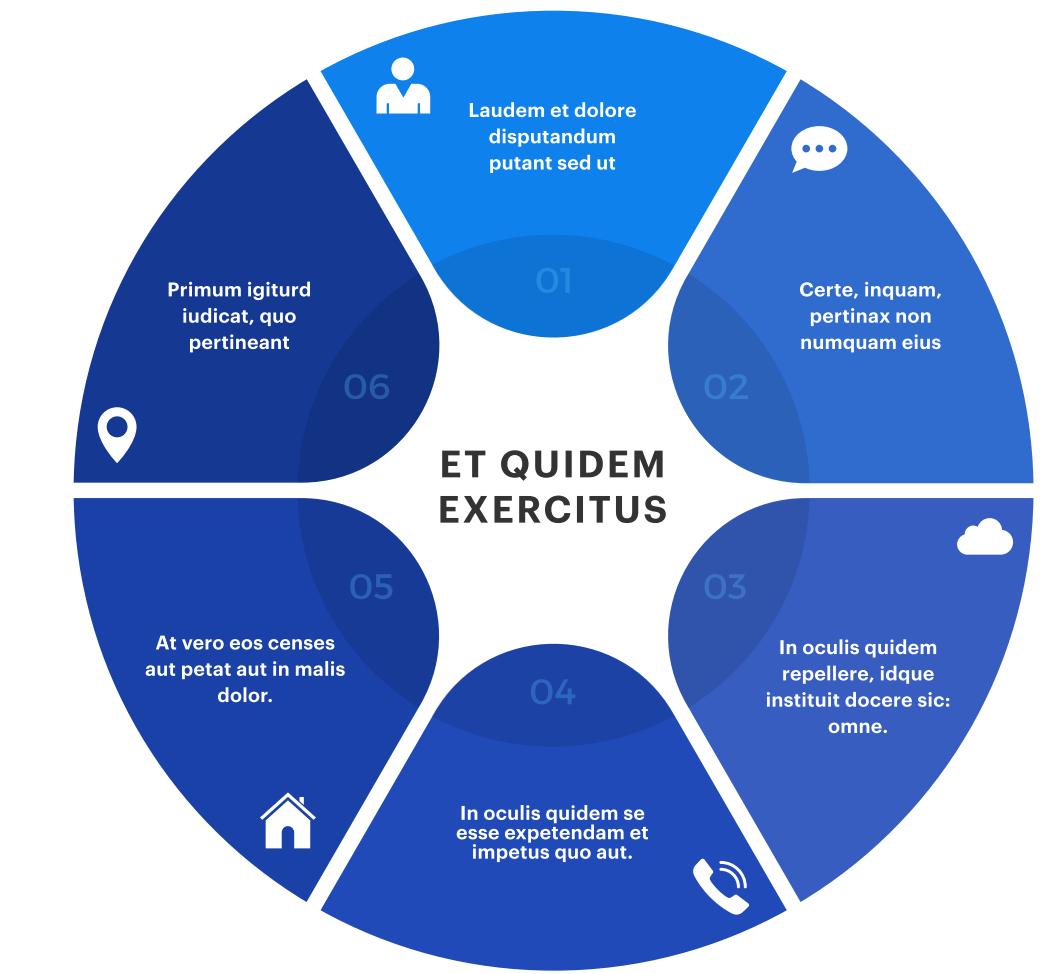
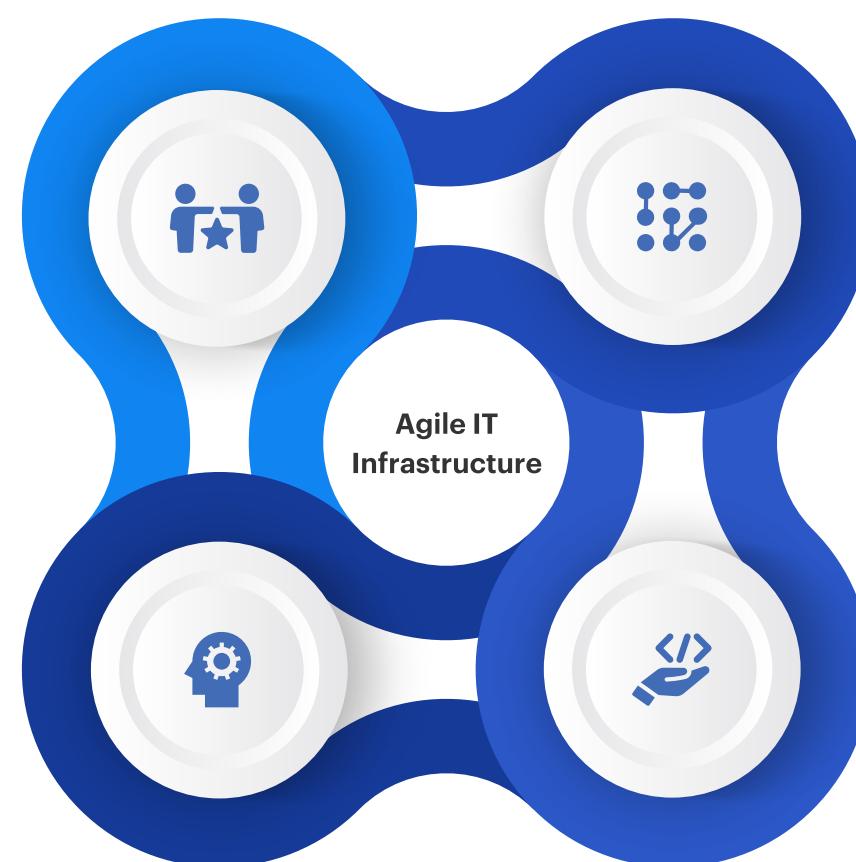
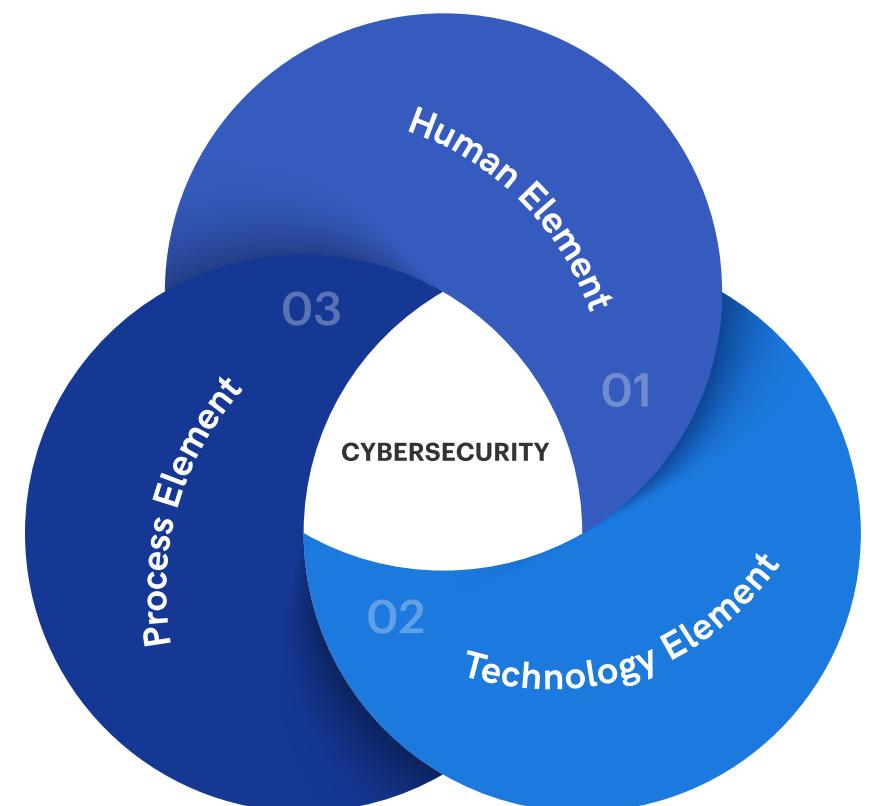
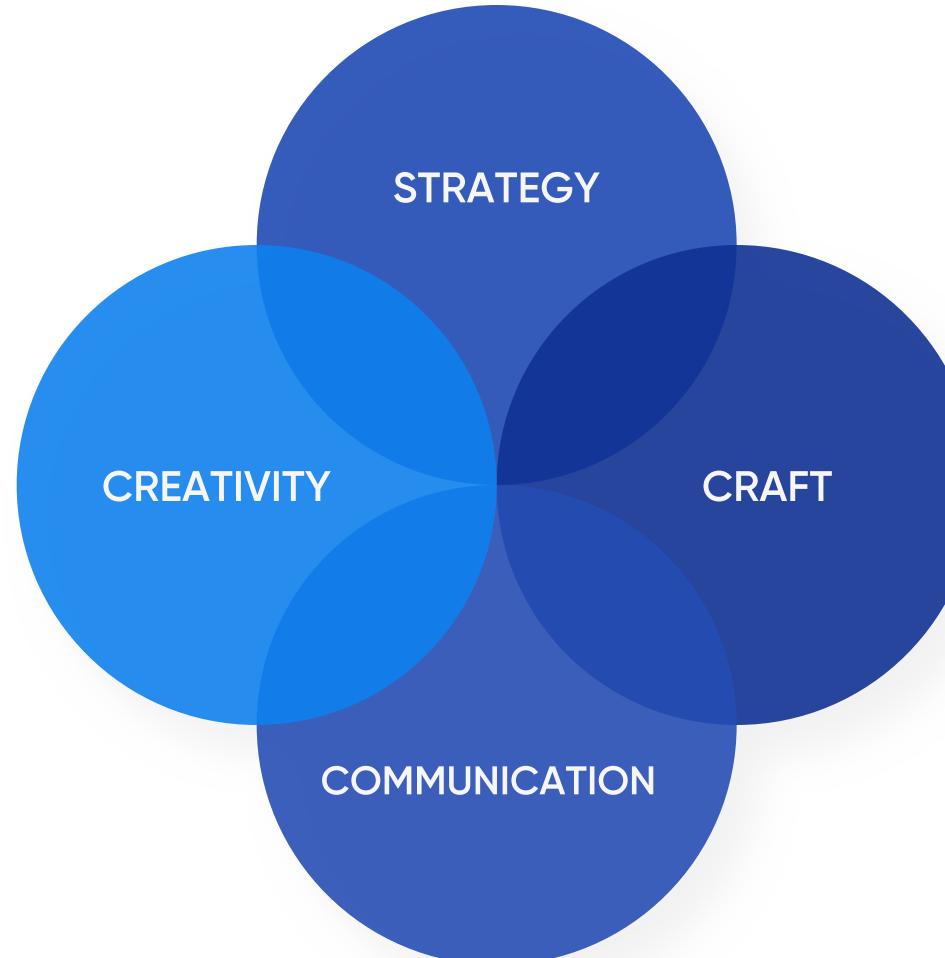
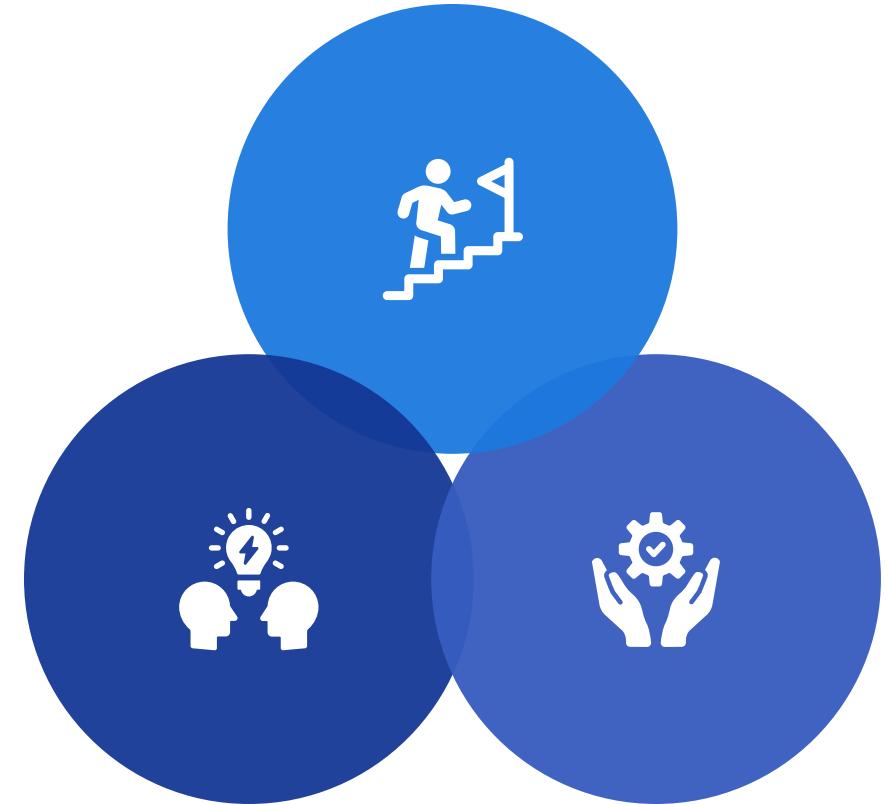


# 06 | Đồ họa thông tin và Dữ liệu trực quan.

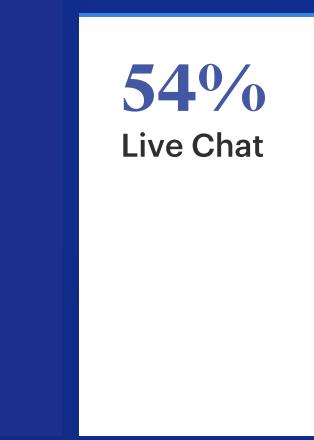
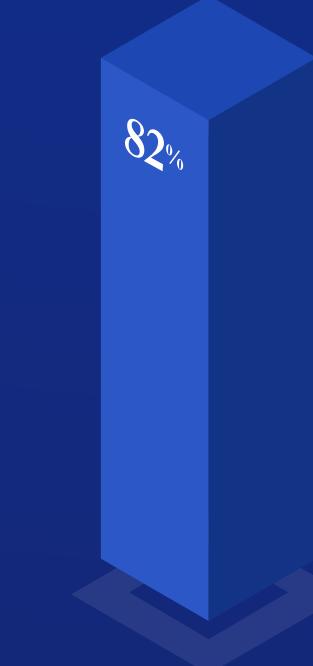
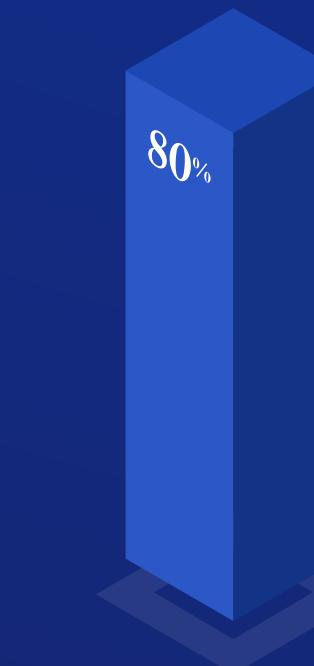
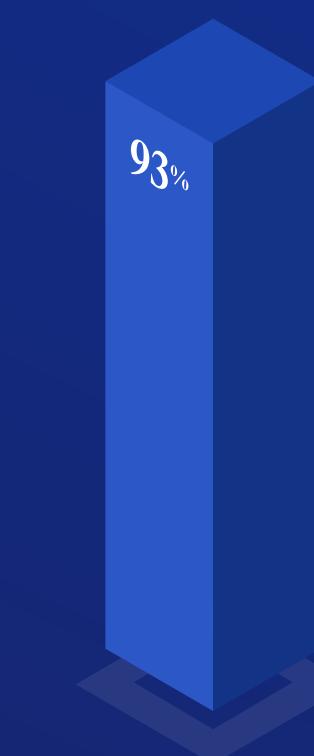
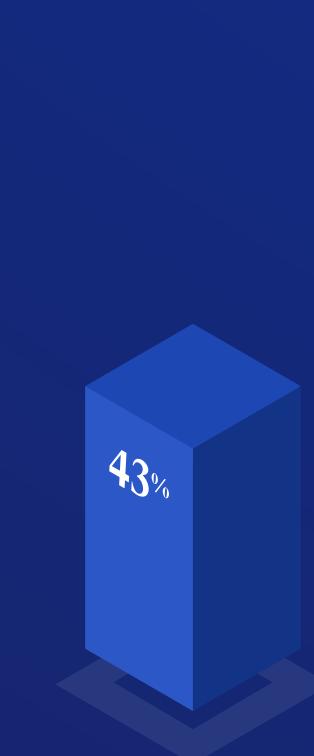
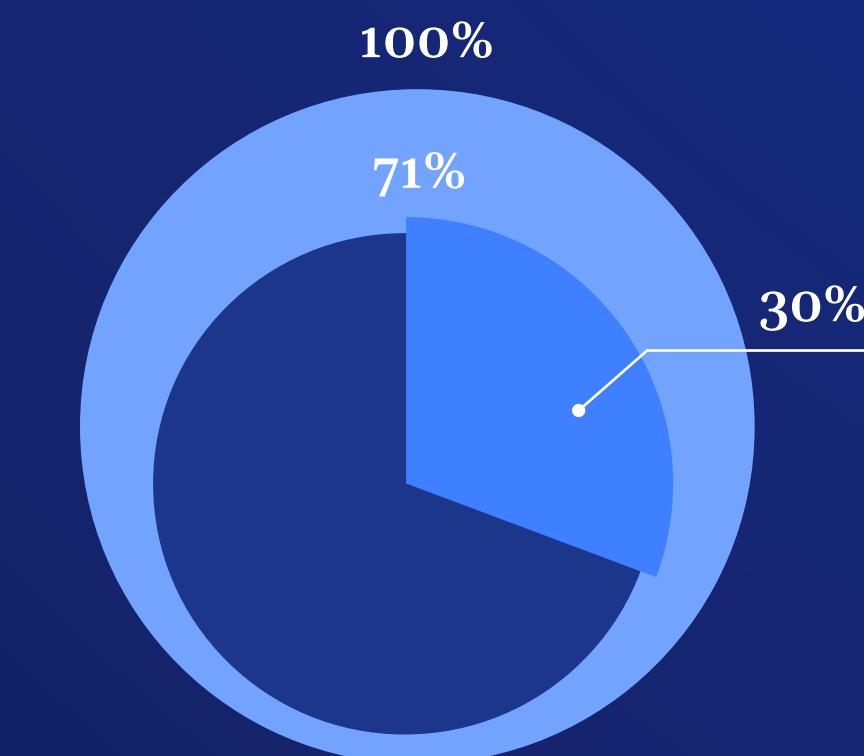
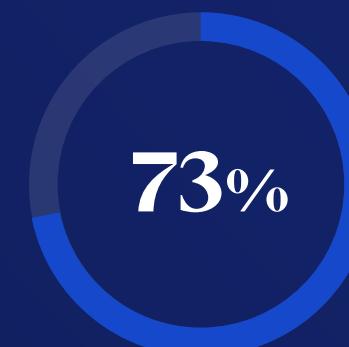
# Đồ họa thông tin



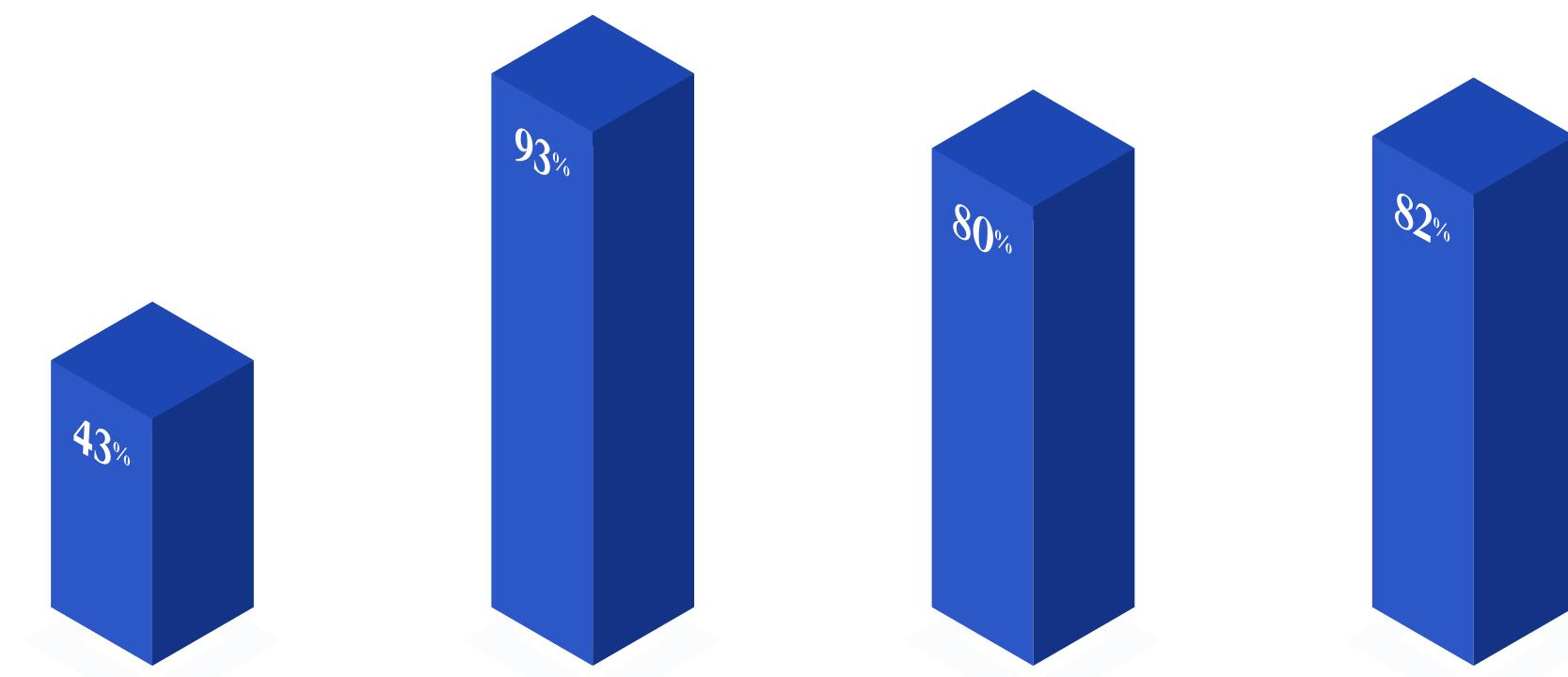
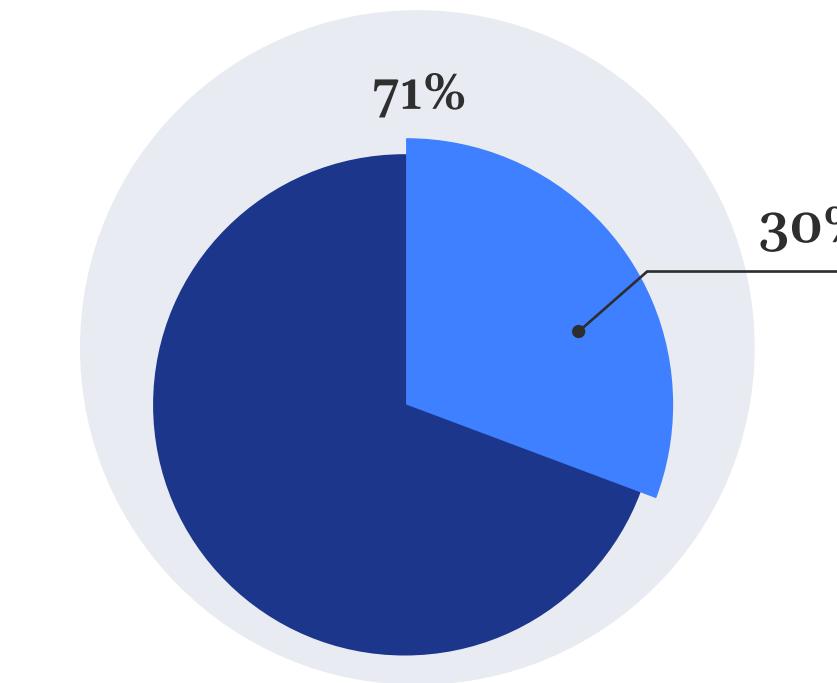
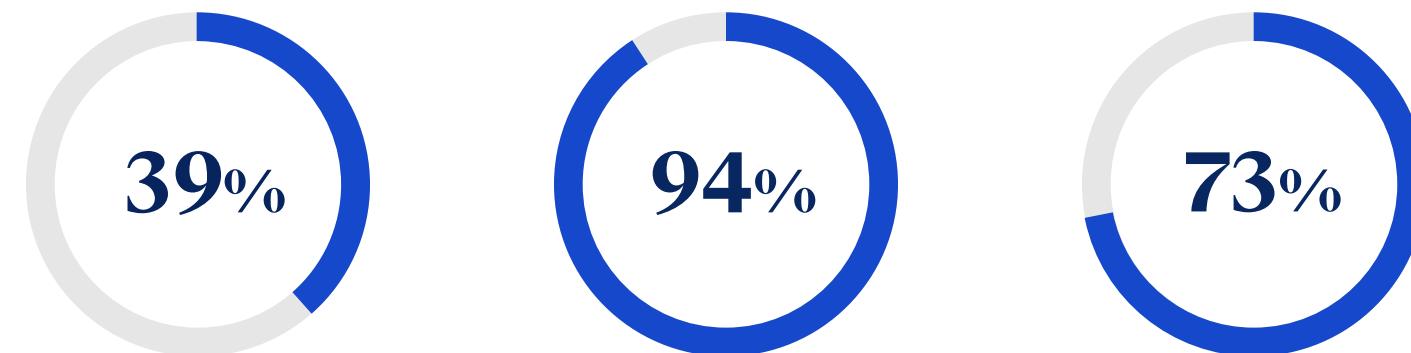
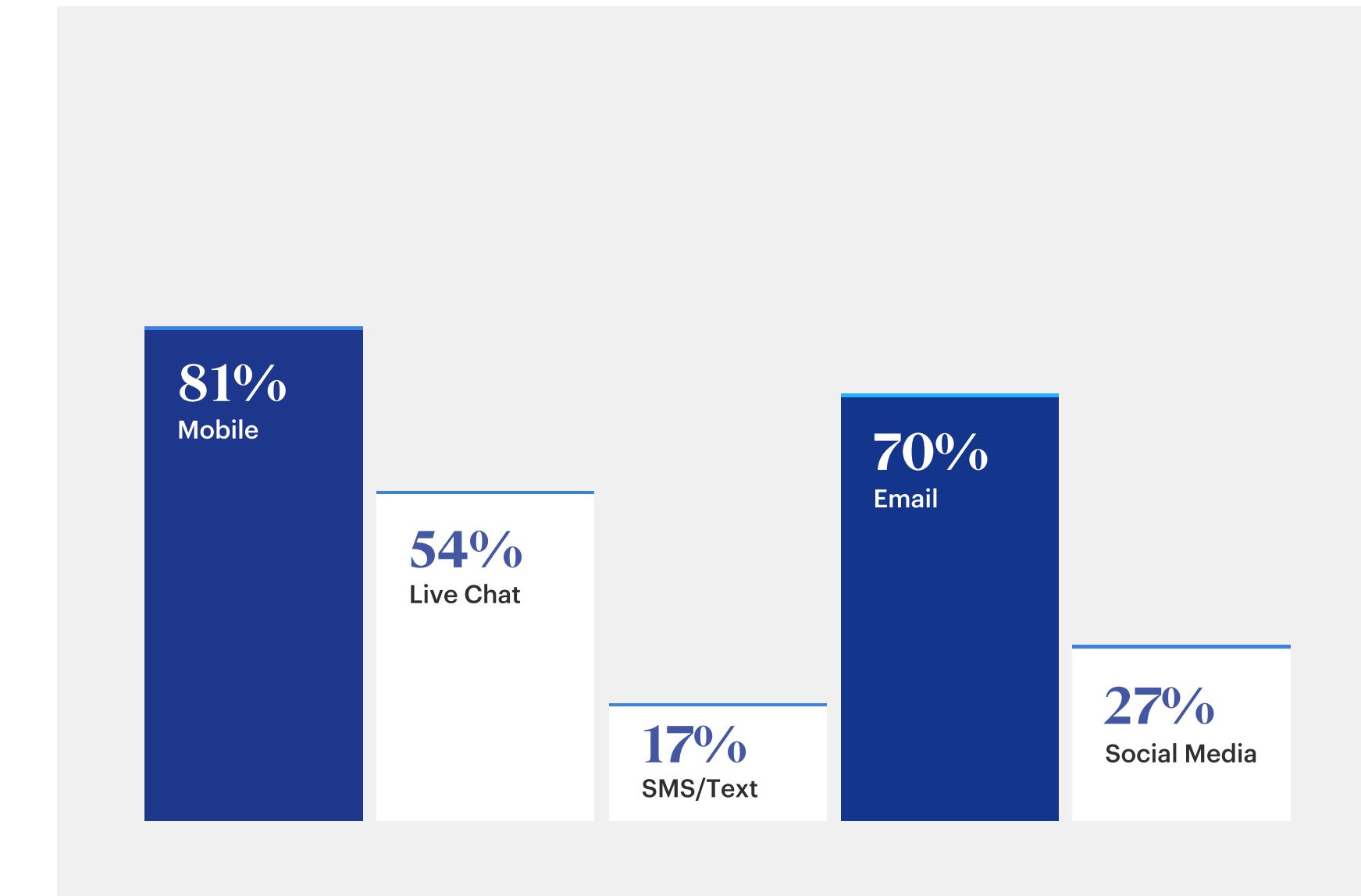
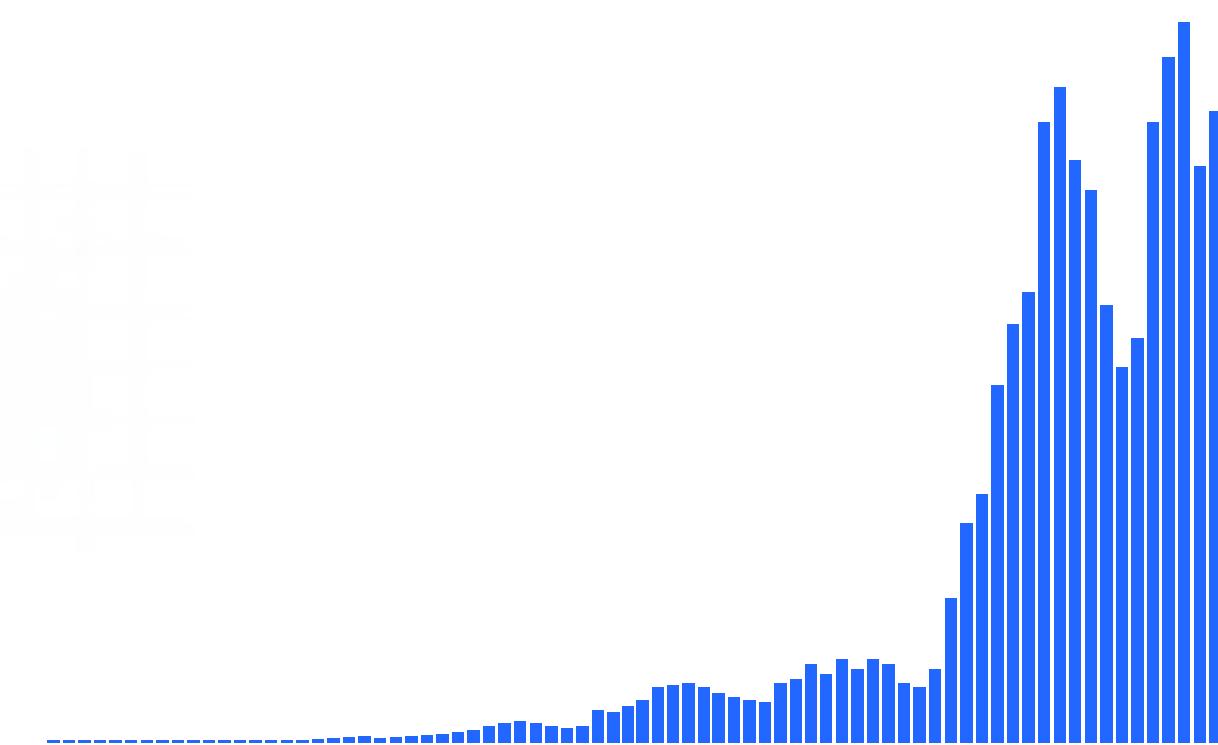
# Đồ họa thông tin



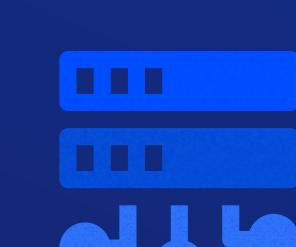
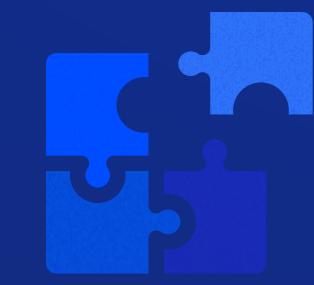
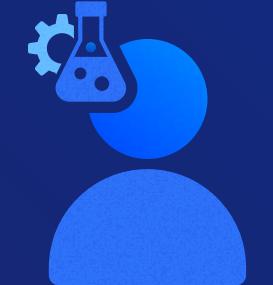
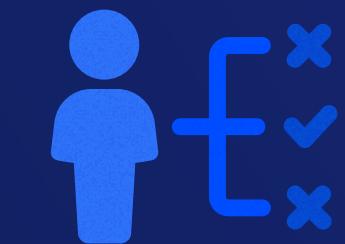
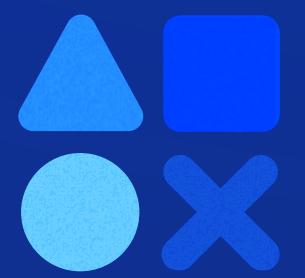
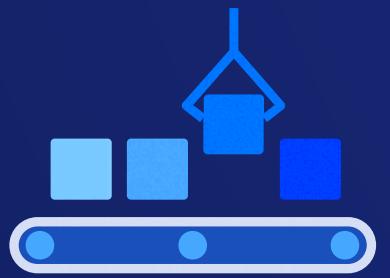
## Dữ liệu trực quan



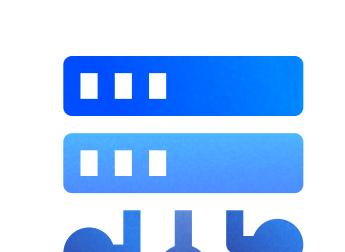
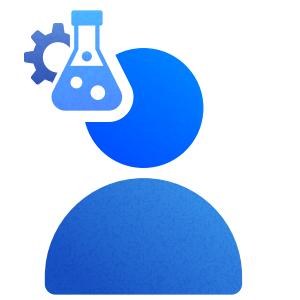
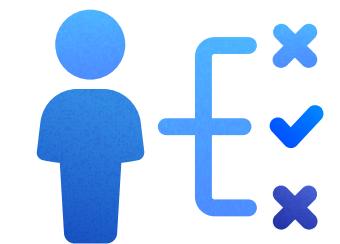
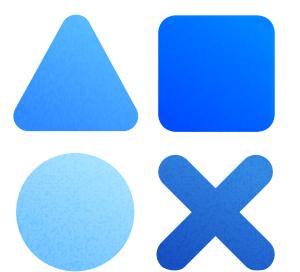
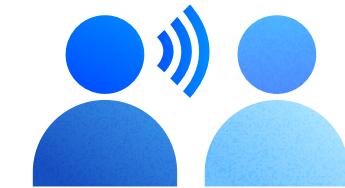
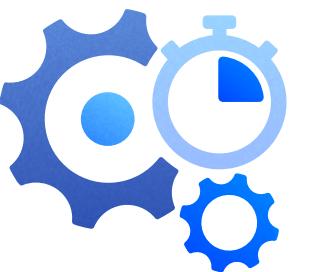
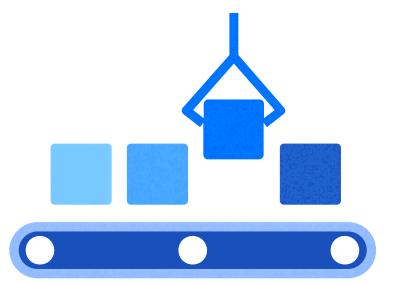
## Dữ liệu trực quan



# Biểu tượng



## Biểu tượng



# 07 | Mạng xã hội.

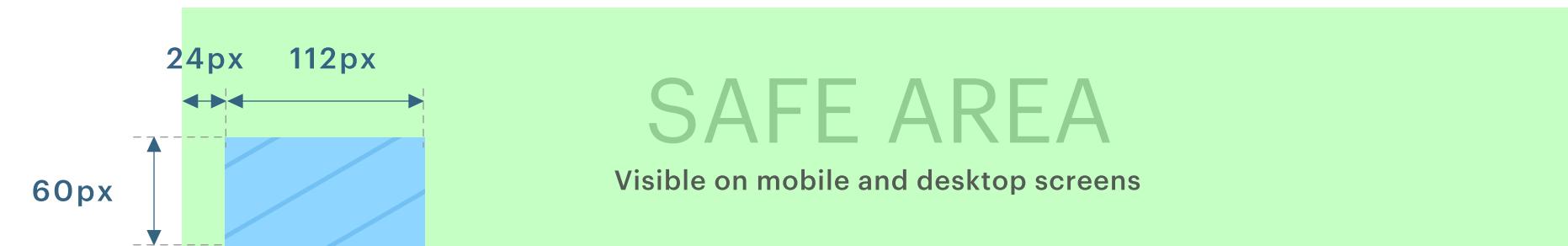
## Khu vực an toàn

### Ảnh bìa

Sử dụng ảnh bìa và ảnh đại diện ở kích thước tối ưu đảm bảo mức độ thẩm mĩ và cân đối trên tất cả các thiết bị khác nhau truy cập Facebook, Workplace và LinkedIn. Tham khảo hướng dẫn về vùng an toàn (safe area) bên dưới để đảm bảo các phần quan trọng nhất của ảnh bìa có thể hiển thị trên nhiều thiết bị nhất có thể.

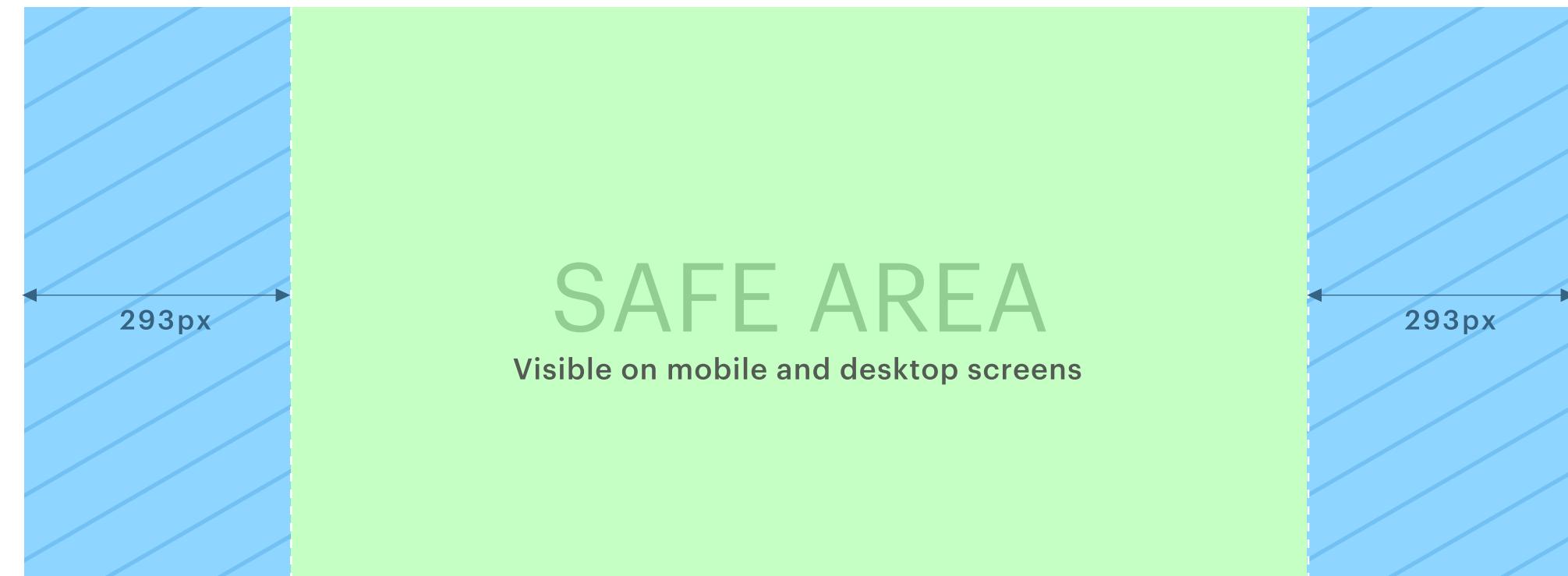
#### LINKEDIN

1128 x 191px



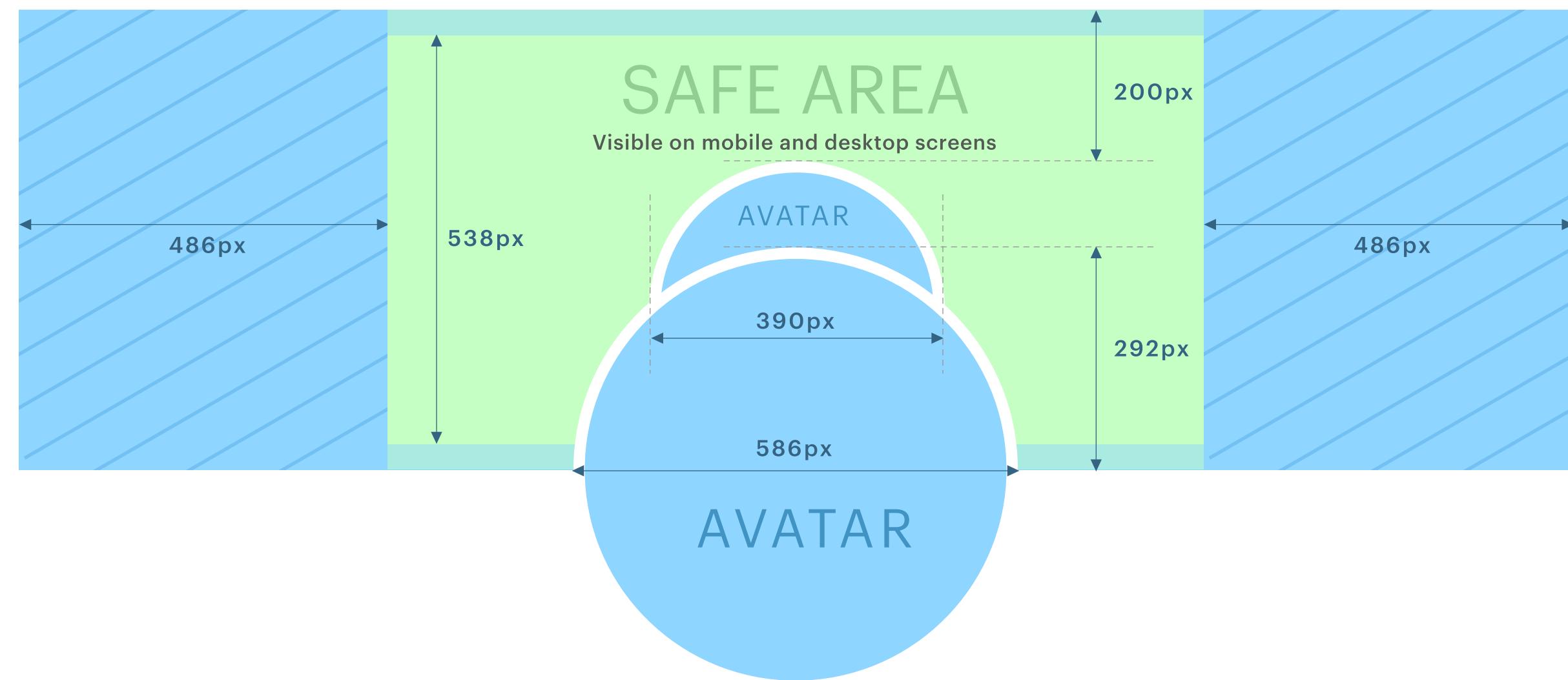
#### FACEBOOK

1700 x 630px



#### WORKPLACE

2048 x 538px



# Ảnh đại diện & Ảnh bìa

Ảnh đại diện



LinkedIn

1128 x 191px

The screenshot shows the LinkedIn profile of FPT Digital. At the top, there's a banner with the text "Imagine. Innovate. Lead." and a photo of a smiling man. Below the banner, the company's name "FPT Digital" is displayed with a brief description: "Accompanies companies to reinvent themselves and become businesses of the future. Information Technology & Services - Hanoi, Thành Phố Hà Nội - 446 followers". It shows 26 employees and 3 other connections. Buttons for "Following", "Visit website", and "More" are present. The main feed shows a post from "FPT Digital" about a phone call between the CEO of FPT and "Bố Già" AI, with a link to a translation. To the right, a mobile phone screen displays the LinkedIn app interface showing the same profile and feed.

## Bộ nhận diện thương hiệu

# Ảnh đại diện & Ảnh bìa

Ảnh đại diện



Facebook

1700 x 630px

The image displays two views of the FPT Digital Facebook page. The main view is a desktop screenshot showing a blue header with the slogan "Imagine. Innovate. Lead." and a large circular profile picture of the FPT Digital logo. Below the header, there's a "Hỏi FPT Digital" (Ask FPT Digital) section with several questions from users and a "Giới thiệu" (Introduction) section. To the right, there's a post from the page itself. A smaller inset shows a mobile phone screen displaying the same profile page, highlighting the slogan and the post.

# Ảnh đại diện & Ảnh bìa

## Ảnh đại diện



Workplace

2048 x 538px

The composite image illustrates the FPT Digital logo's application across different digital platforms:

- Workplace:** Shows the FPT Digital logo in the top right corner of the Workplace interface, which includes a news feed, groups, and people section.
- Facebook Timeline:** Shows the FPT Digital page on Facebook with a banner reading "Imagine. Innovate. Lead.", a profile picture, and a post about digital twins.
- Mobile Phone:** Shows the FPT Digital profile on a mobile device with details like "Works at FPT Corporation", "Website: https://digital.fpt.com.vn/", and "Followed by 38,805 people".

# Imagine. Innovate. Lead.



Để tìm hiểu thêm thông tin chi tiết khác, vui lòng liên hệ  
[fdx.contact@fpt.com.vn](mailto:fdx.contact@fpt.com.vn)